

# **2015 年神探贝妮儿童财商教育项目 评估报告**

上海师范大学教育学院公共事业管理学系

**2015 年神探贝妮项目评估组**

**2015 年 12 月**

“神探贝妮”儿童财商教育项目项目评估工作，由上海师范大学教育学院公共事业管理学系副教授 陈勇老师带队，受上海百特教育咨询中心委托进行

**评估团队成员：**

**陈 勇：**上海师范大学教育学院公共事业管理学系副教授。负责项目评估整体工作规划与指导。负责调研数据分析，并参与调研问卷设计级调研策略制定。

**季夏莹：**上海师范大学 教育经济与管理专业 硕士研究生。负责项目联络、评估研究、评估分析，并参与项目问卷设计、项目调研工作。

**郑 欢、胡丹艳、杨宛颖：**

上海师范大学 教育经济与管理专业 硕士研究生。负责项目评估档案管理、调研数据整理，并参与项目问卷设计、项目调研工作。

# 目 录

<b>第一章 评估说明</b>	<b>5</b>
一、评估背景	5
二、评估周期	6
三、评估目标与依据	6
四、评估对象与范围	6
五、评估标准	10
六、评估内容与方法	11
七、评估组织流程	12
<b>第二章 神探贝妮理财戏剧大赛项目实施过程评估</b>	<b>14</b>
一、参赛学校情况	14
二、理财戏剧团队组建情况	14
三、学校理财戏剧公演场次及覆盖人群	18
四、神探贝妮项目公演活动	20
五、神探贝妮 8 周年活动	23
六、TOT 教师工作坊	26
七、理财教育拓展活动	29
<b>第三章 教案设计大赛 项目实施过程评估</b>	<b>30</b>
一、教案设计大赛活动进程	30
二、教案组织	30

三、 教师参赛情况	30
四、 教案赛授课及受益学生情况	33
五、 教案赛观摩课	34
<b>第四章 效果评估</b>	<b>35</b>
一、 需求评估	35
二、 效果评估	36
三、 项目接受度评估	42
<b>第五章 项目成果</b>	<b>46</b>
一、 项目设定目标基本达成	46
二、 神探贝妮理财教育活动在各地与各地教育部门深度合作	47
三、 加强教师能力培养	48
四、 在各地建立理财教育教师研究团队	48
五、 加强地区间理财教育交流与互动	48
<b>第六章 项目影响力</b>	<b>49</b>
一、 受益人数	49
二、 网络影响力	50
三、 神探贝妮微信辐射力	50
四、 神探贝妮漫画书 APP 安装情况	52
五、 媒体影响力	52
<b>第七章 评估建议</b>	<b>53</b>

# 第一章 评估说明

## 一、评估背景

神探贝妮——儿童财商教育项目是一项由花旗集团基金会支持的公益活动。由上海百特教育咨询中心负责项目的整体实施。

2012 年，为了更好地理解“神探贝妮”项目的目标及评估重点，上海百特教育咨询中心与多位青少年理财教育相关专家共同讨论了“神探贝妮”项目的执行思路 and 方式，确定评估重点、信息搜集方法。在此基础上，神探贝妮儿童理财戏剧大赛在北京和上海正式启动。

2013 年，在 2012 年北京、上海两地神探贝妮儿童理财戏剧大赛的基础上，神探贝妮儿童理财戏剧大赛活动计划扩展到北京、上海、重庆、天津、成都、广州、深圳、南京、济南九个城市。活动以“读一本神探贝妮理财漫画书，学一点理财知识，演一出儿童理财戏剧，看一套理财动画片”的形式进行开展。在活动中，通过神探贝妮儿童理财戏剧网站（<http://beini.licaiyoudao.org>）推广、召开理财戏剧专家研讨会等方式，并启动神探贝妮儿童理财戏剧剧本征集活动，还将神探贝妮理财漫画改编为神探贝妮儿童理财动画片。

2014 年，神探贝妮项目继续在全国包括北京、上海、天津、重庆、广州、深圳、济南、成都、长沙、贵阳十个城市开展。项目在原有神探贝妮儿童理财戏剧大赛的基础上，加强了对于小学生理财教育在学校中的普及推广，以促进学校教师对于开展理财教育的内动力为目标，在上海首次推出神探贝妮小学生理财教育教案设计大赛。同时，项目加强了项目自身在多平台中的推广力度，拓展建设了神探贝妮微信平台。

2015 年，神探贝妮项目推广至北京、上海、天津、重庆、广州、深圳、成都、济南、南京、杭州、长沙、无锡、贵阳、大连十四个城市开展。项目继续致力于加强小学生理财教育在学校中的普及推广，以促进我国小学生财经素养的提高；并在将神探贝妮小学生理财教育教案设计大赛推广至全国。

## 二、评估周期

2015 年 1 月 1 日——2015 年 12 月 31 日

## 三、评估目标与依据

神探贝妮儿童财商教育项目，在花旗集团基金会支持下，旨在通过漫画书、动画片、理财戏剧、理财课程等各种形式推动青少年们了解和学习各类理财知识，立足于青少年理财教育知识的传播，与广大参赛学校共同探讨、分享青少年理财教育的方法、经验。同时，在 2015 年神探贝妮儿童财商教育项目中，继续开展了理财教育教学方案设计大赛。

本次研究通过研究问卷、项目执行过程跟踪等方式，将从项目执行、项目效果、项目影响等方面入手，对项目的整体实施进行综合性评估，主要评估目标如下：

- 1、对“神探贝妮”儿童理财教育项目在北京、上海、天津、重庆、广州、深圳、成都、济南、南京、杭州、长沙、无锡、贵阳、大连十四个城市的执行效果进行评估，探究“神探贝妮”项目在 2015 年实施效果显著和不显著的方面；
- 2、对“神探贝妮”儿童理财教育项目的品牌知名度进行评估，研究相关利益方对该项目的反馈，评估该项目的社会影响；
- 3、对“神探贝妮”儿童理财戏剧项目执行中积累的经验 and 存在的不足进行总结，为下一阶段该项目的更好开展提供参考。
- 4、对“神探贝妮”理财教育教案设计大赛的成果和过程进行分析，发现可改进与加强的部分。

## 四、评估对象与范围

样本调研范围覆盖北京、上海、天津、重庆、广州、深圳、成都、济南、南京、杭州、长沙、无锡、贵阳、大连十四个城市，调研对象主要为

继续参加本次“神探贝妮”项目的小学生，共计 6200 人，实际收回问卷数量为 5820 份，有效的问卷数量为 5591 份。

以下为问卷调研对象的城市分布情况与年级分布情况：

(一) 问卷调研对象的城市分布情况：

城市	前测		后测	
	回收数	有效数	回收数	有效数
北京	495	493	473	439
上海	2028	1996	1852	1799
天津	893	841	976	875
重庆	261	215	211	198
广州	931	869	830	812
深圳	158	152	127	123
成都	189	188	201	198
济南	322	312	320	320
南京	122	115	133	112
杭州	93	92	98	87
长沙	83	83	86	78
无锡	86	83	86	82
贵阳	121	114	116	115
大连	38	38	0	0
总计	5820	5591	5509	5238

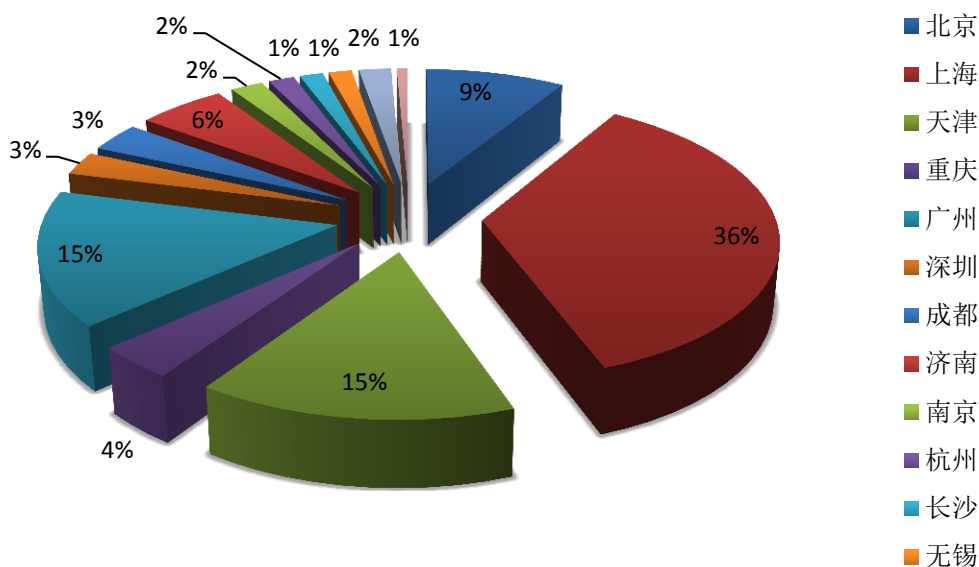


图4-1 前测问卷分布

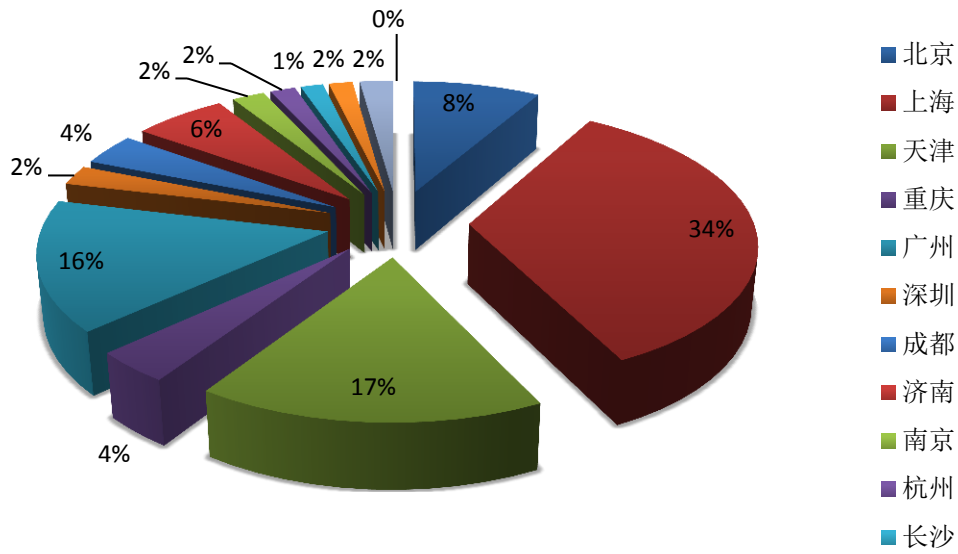


图4-2 后测问卷分布

(二) 问卷调研对象的年级分布情况：

城市	前测	后测
二年级	1297	1059
三年级	1068	1042
四年级	1784	1821
五年级	1353	1242
六年级	89	74
总计	5591	5238

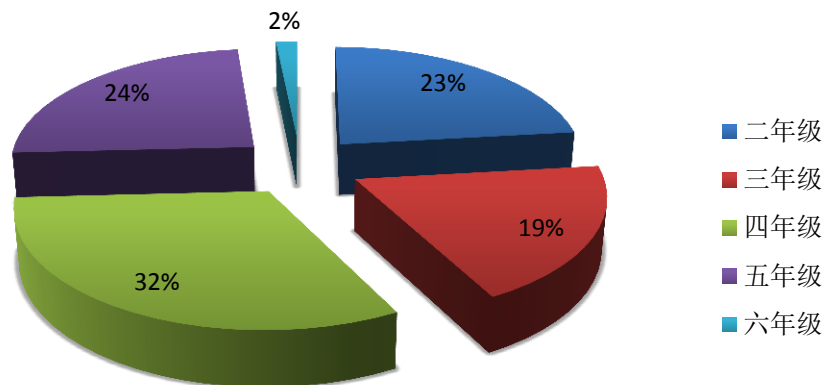


图4-3 前测问卷年级分布



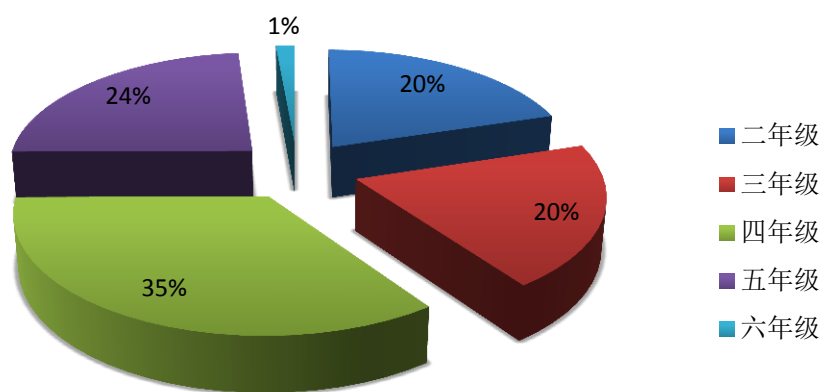
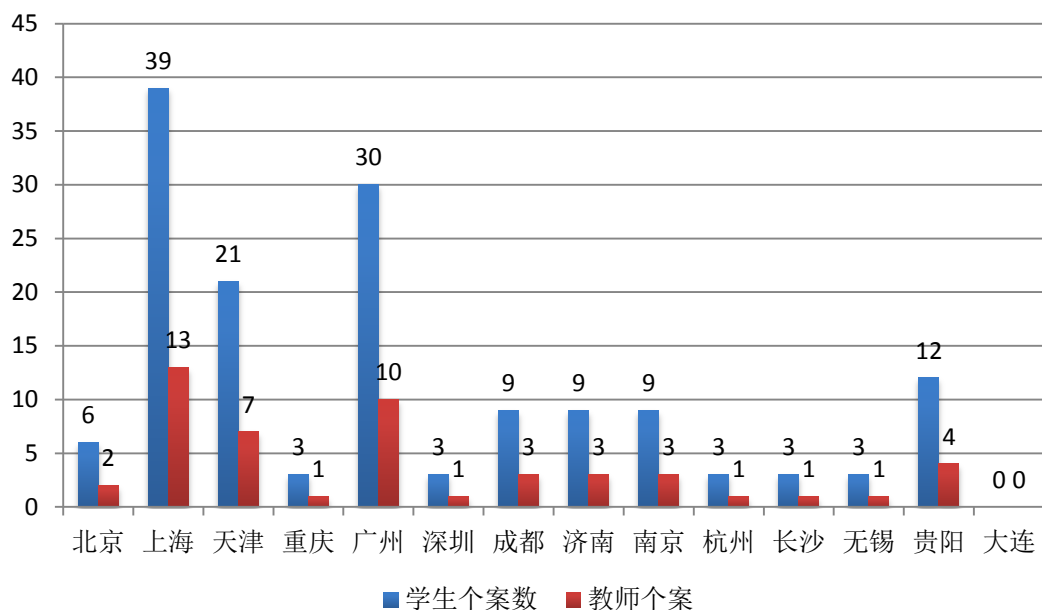


图4-4 后测问卷年级分布

(三) 个案调研地区分布情况:

	个案调研数	
	学生个案	教师个案
北京	6	2
上海	39	13
天津	21	7
重庆	3	1
广州	30	10
深圳	3	1
成都	9	3
济南	9	3
南京	9	3
杭州	3	1
长沙	3	1
无锡	3	1
贵阳	12	4
大连	0	0
合计	150	50



## 五、评估标准

本次调研根据上海百特教育咨询中心提供的项目申请书，对本次评估标准分为可量化评估指标和非量化评估指标。

### 1、可量化评估指标

根据项目中的相关数据要求，列出如下：

- ③ 项目受益人数：50000 名学生
- ③ 参与学校与社区数：50 个小学和社区
- ③ 组建理财戏剧社团数：100 个
- ③ 排演与参赛戏剧数：100 个
- ③ 教师工作坊：3 次
- ③ 地区公演：3 场
- ③ 神探贝妮小小记帐本：5000 本
- ③ 神探贝妮漫画书 App：1 套
- ③ 神探贝妮项目季刊：4 期
- ③ 参与神探贝妮儿童理财戏剧大赛评审的评委数：7 人
- ③ 理财教育教案设计大赛：1 次
- ③ 理财教育教案设计大赛参赛教师：100 人

- ③ 理财教育教案大赛获奖教师：60 人
- ③ 《2015 年小学生理财教育教案优秀教案集》出版：1 本
- ③ 8 周年研讨会：4 次
- ③ 8 周年回顾视频：1 个
- ③ 8 周年访谈报告：1 份
- ③ 8 周年宣传手册：1 份

## 2、 非量化评估指标

本项指标根据项目的目标和愿景，以评估组对项目推导，并结合实际调研评估过程中的研究情况得出。

- ③ 理财教育在学校的扩散性和延续性
- ③ 学生对于理财教育的关注度和参与度提升情况
- ③ 学生在活动中的收获与变化
- ③ 项目效果的可持续性与持续性保障情况

## 六、评估内容与方法

本次评估我们关注的问题是：需求匹配度、执行有效性、项目效果。

- ③ 在设计阶段，关注项目的目标群体是谁？或者说，谁是这个项目的受益人，项目要满足他们哪些需求。这些问题构成“需求匹配度”。
- ③ 在执行中，项目包含哪些内容或子项目这些子项目如何能够有效地满足目标群体的需求吗？这就是“执行有效性”。
- ③ 最后关注的是所谓的“效果问题” 它包括已经取得的效果和可以预见的后续效果。

本调研结合调研目的与实际，采用以下科学研究方法：

- ③ **问卷调查法：**本次评估主要采用定量问卷调查的方式展开。定量问卷调查可以获得项目执行效果的量化数据。在项目中期对项目所覆盖的学生

进行调查，采用自填问卷的方式完成。为了有效地对项目的效果进行评估，本项目采用前后测（分别在项目实施前后以相同问卷对项目覆盖学生进行调查）的研究方法对项目效果进行评估。

- ③ **个案调查法：**本次评估随机抽取每个项目覆盖学校的 3 个学生进行个案调查，通过自填问卷的方式进行。个案调查法更加深入并且具有针对性，是对普遍问卷调查法的有力补充。
- ③ **访谈法：**本次评估选取每个项目覆盖学校的 1 位老师和若干家长进行访谈研究，主要通过访谈提纲所列的开放性问题进行，以期通过访谈获得定量问卷研究不能获得的感性材料，并在访谈过程中对重点问题进行深入挖掘。教师和家长的反馈可为后期项目更加顺利地开展提供重要参考。

## 七、评估组织流程

由上海师范大学教育学院陈勇副教授所带领的评估团队自 2014 年 12 月通过阅读项目材料、座谈等方式了解“神探贝妮”项目内容，并按照评估设计、工具开发、信息搜集、信息分析、报告撰写等步骤开展评估活动。评估流程及各阶段主要工作内容和产出等，如下图表所示：

时间	流程	主要工作内容	产出
2014. 12	评估准备	评估团队通过阅读项目材料（项目执行方案、已开展活动相关记录等）、和项目执行方面谈等方式熟悉了解项目内容。	评估计划书
2015. 01 —— 2015. 02	评估设计	评估指标设计、评估工具开发。	问卷设计、个案问卷、访谈提纲，制定评估目标及评估策略
2015. 03 —— 2015. 06	问卷调研	面向北京、上海、天津、重庆、长沙、深圳、济南七个城市参加学校发放问卷，收集基线信息。	回收问卷 870

2015.04 —— 2015.10	案例研究	至北京、上海、天津、重庆、广州、深圳、成都、济南、南京、杭州、长沙、无锡、贵阳十三个城市 150 个学生个案进行问卷调查。	150 个案
2015.07 —— 2015.09	信息输入 与分析	评估人员对问卷收集到的信息进行整理与统计；并运用 SPSS 软件对信息进行处理与分析。对案例访谈内容进行整理。	数据统计表 访谈记录
2015.10	撰写评估 报告初稿	根据数据的分析，开始撰写初步的评估报告。	评估报告初稿
2015.11	修改评估 报告初稿	与项目组及相关专家进一步讨论评估报告的撰写内容。	完善评估报告
2015.12	评估报告 定稿	丰富项目整体的评估报告，并定稿。	评估报告定稿

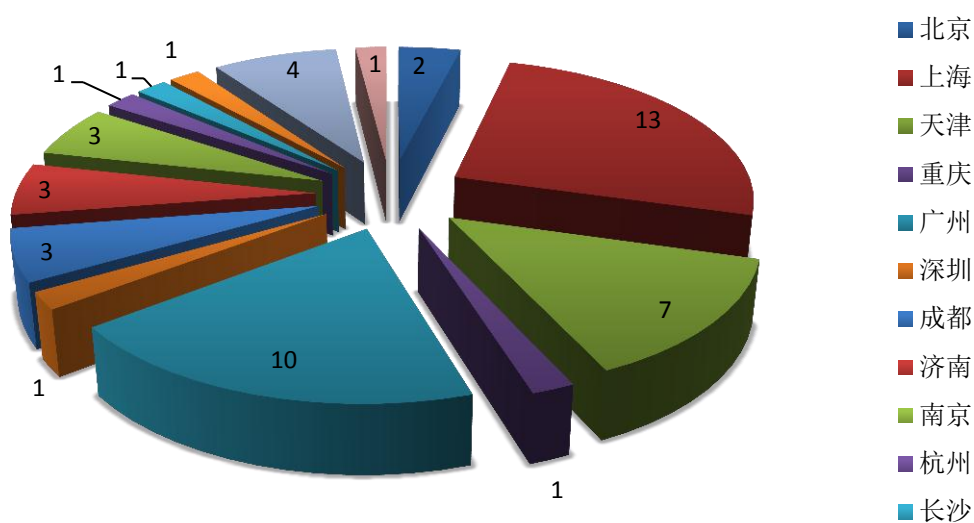
## 第二章 神探贝妮理财戏剧大赛项目实施过程评估

### 一、参赛学校情况

2015 年度神探贝妮儿童财商教育项目共有来自北京、上海、天津、重庆、广州、深圳、成都、济南、南京、杭州、长沙、无锡、贵阳、大连十四个城市，47 所学校、4 个社区参加。

#### 1、参赛学校 / 社区地域构成

	北京	上海	天津	重庆	广州	深圳	成都	济南	南京	杭州	长沙	无锡	贵阳	大连
学校	2	14	7	1	10	1	3	3	3	1	1	1	4	1



### 二、理财戏剧团队组建情况

序号	城市	学校	团队名称	剧名
1	北京	北京市石景山区师范附属小学	小财迷	购物的陷阱
2			理财小专家	金钱买不来友谊
3		北京市银河小学	话剧班	别开生面的元旦联欢会
4			戏剧表演社	约法三章

5	成都	武侯实验中学附属小学	蜗牛班戏剧社	打折的诱惑（1）	
6			蜗牛班戏剧社	打折的诱惑（2）	
7			羊羊社团	金钱买不来友谊	
8		同辉国际学校	巨星小队	别开生面的元旦联欢会	
9			天才小队	金钱买不来友谊	
10			爱心小队	颠倒世界	
11		龙祥路小学	理财戏剧社	金钱买不来友谊	
12			理财戏剧社	打折的诱惑	
13		广州	朝天小学	朝天金话筒	麦琪的礼物
14				朝天小百灵	生活中的哲学
15			培正小学	梦剧院	吃了吐
16				红蓝剧社	约法三章
17	员村小学		爱心剧团	最有意义的生日礼物	
18			快乐员小	名牌追不追	
19	越秀区旧部前小学		颠倒战队	颠倒世界	
20			明日之星	生日礼物风波	
21	番禺区大石中心小学		明日之星	名牌追不追	
22	天河区龙口西小学		梦想剧团	生日礼物风波	
23			58 阳光同伴	依样葫芦	
24	番禺区大石小学		理财小分队	压岁钱怎么花	
25			D&S Art Team	颠倒的世界	
26	洛溪新城小学		明星	不合群的小杨	
27	天府路小学		爱心理财剧社	压岁钱怎么花	
28			爱心理财剧社	新编威尼斯商人	
29	梅园西路小学		梅园西路小学微电影社团	生日礼物	
30	贵阳		党武乡翁岗小学	幸福队	幸福攀比
31			育蕾小学	精英小队	爱与劳动的礼物
32			阳光志愿者之家	阳光之家	幸福攀比
33		盘江小学	小苹果	金钱买不到友谊	
34	杭州	省府路小学	聪颖小队	金钱买不来友谊	
35			智慧小队	猫狗大战	
36	济南	东河小学	飞扬梦想	神秘的卡	
37			青春无懈	爱与劳动的礼物	
38			河畔翔梦	麦琪的礼物	
39		吴家小学	飞扬社团	压岁钱怎么花	
40			飞扬社团	金钱买不来友谊	
41		济南市育贤第四小学	我爱我家	打折的诱惑	
42			梦想起飞	双重标准	
43			希望之星	压岁钱怎么花	
44	南京	武定新村小学	理财小能手	零花钱	

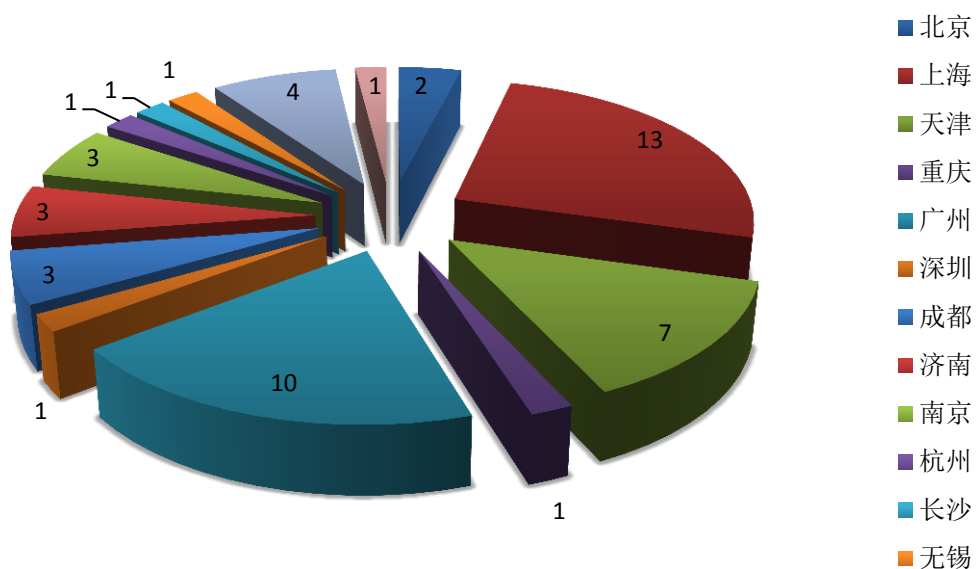
45			理财小能手	买礼物	
46			理财小能手	生活储蓄	
47			理财小能手	阿福童	
48		方兴小学	爱心剧社	压岁钱怎么花	
49			爱心剧社	信用卡风波	
50			爱心剧社	小小记账本	
51		五老村小学	理财戏剧社	奢侈的选择	
52			理财戏剧社	猫狗大战	
53			理财戏剧社	金钱买不来友谊	
54			理财戏剧社	幸福攀比	
55			理财戏剧社	名牌追不追	
56			理财戏剧社	约法三章	
57		上海	第二师范学校附属小学	大富翁苗圃	幸福一家人
58			真如文英中心小学	精灵剧社	真正的朋友
59				精灵剧社	购物陷阱
60			岳阳小学	阳光中队	颠倒世界
61	五角场小学		七色花	压岁钱怎么花	
62	上海理工大学附属小学		少儿戏剧团	压岁钱怎么花	
63	上海市黄浦区曹光彪小学		四叶草	吃了吐	
64	德州一村小学		金钥匙团队	依样画葫芦	
65			明日之星	金钱买不来友谊	
66			小蚂蚁	吃了吐	
67			晨曦	幸福攀比	
68			我守信 我快乐	约法三章	
69			Super star	爱与劳动的礼物	
70			七色光	华而不实	
71			绿叶团	麦琪的礼物	
72	七色光		猫狗大战		
73	浦东第二中心小学		二中心理财社团	压岁钱怎么花	
74			二中心理财社团	信用卡风波	
75	平凉路第三小学		神探贝妮理财俱乐部	巴黎狂欢	
76	闵行区中心小学		炫动剧社	猫狗大战——爱的礼物	
77	控江二村小学		理财少年俱乐部	真正的朋友	
78	塘桥社区		梦心剧社	信用卡风波	
79			信心剧社	打折真的比较划算吗	
80		无敌剧社	压岁钱怎么花		
81	南泉社区	惊天风暴团	颠倒世界		
82	上南二村小学	理财戏剧社	幸福攀比		
83	深圳	潜龙	聪颖小队	华而不实	



84			智慧小队	奢侈的选择
85			勇敢小队	金钱买不来友谊
86		清源道小学	清小剧社	双重标准
87		河北区育婴里小学	梦想诗社	朋友，钱可以这样用！
88			梦想诗社	爱心义卖
89		新开小学	蒲公英	奢侈的选择
90		大江路小学	大江路梦想剧社	生活能量
91			梦想剧社	无价的礼物
92		光明小学	光明天使团	约法三章
93			童心向太阳	麦琪的礼物
94		河北实验小学	阳光戏剧团	名牌追不追？
95	无锡	通德桥实验小学	理财戏剧社	依样画葫芦
96				理财戏剧社
97	长沙	长沙市工之友服务中心	《儿童社区报》项目组	爱与劳动的礼物
98				《家有儿女》项目组
99	重庆	重庆市渝中区马家堡小学	聪慧剧团	约法三章
100				飞翔团队

理财戏剧社团组建地域分布：

	北京	上海	天津	重庆	广州	深圳	成都	济南	南京	杭州	长沙	无锡	贵阳	大连
学校	2	14	7	1	10	1	3	3	3	1	1	1	4	1



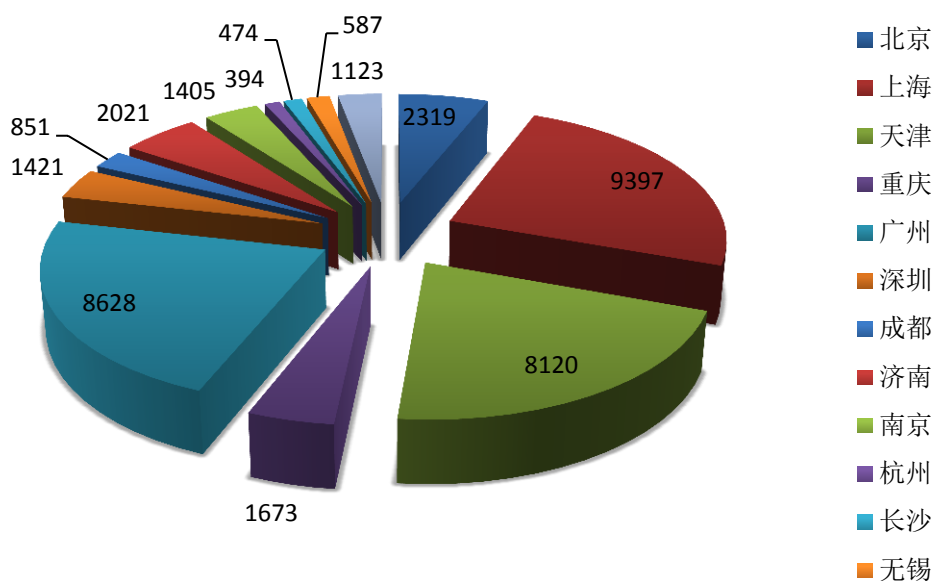
### 三、学校理财戏剧公演场次及覆盖人群

城市	学校	演出场次	观看人次	地区观看人次
北京	北京市石景山区师范附属小学	3	841	2319
	北京市银河小学	5	1478	
成都	武侯实验中学附属小学	2	276	851
	同辉国际学校	2	398	
	龙祥路小学	1	177	
广州	朝天小学	3	706	8628
	培正小学	4	1015	
	员村小学	3	622	
	越秀区旧部前小学	4	1089	
	番禺区大石中心小学	4	1167	
	天河区龙口西小学	3	814	
	番禺区大石小学	3	796	
	洛溪新城小学	3	777	
	天府路小学	2	145	
	梅园西路小学	4	1497	
贵阳	党武乡翁岗小学	2	538	1123
	育蕾小学	1	175	
	阳光志愿者之家	1	93	
	盘江小学	2	317	
杭州	省府路小学	3	394	394
济南	东河小学	4	742	2021
	吴家小学	4	561	
	济南市育贤第四小学	4	718	
南京	武定新村小学	2	219	1405
	方兴小学	2	462	
	五老村小学	5	724	
上海	第二师范学校附属小学	3	538	9397
	真如文英中心小学	2	408	
	岳阳小学	4	1094	
	五角场小学	3	598	
	上海理工大学附属小学	3	565	
	上海市黄浦区曹光彪小学	2	602	
	德州一村小学	6	890	
	浦东第二中心小学	3	524	
	平凉路第三小学	2	798	
	闵行区中心小学	4	729	
	控江二村小学	3	846	
	塘桥社区	3	613	

	上南二村小学	2	1192	
深圳	潜龙	2	1421	1421
天津	清源道小学	4	1477	8120
	河北区育婴里小学	5	1632	
	新开小学	3	1178	
	大江路小学	6	1573	
	光明小学	5	1481	
	河北实验小学	2	779	
无锡	通德桥实验小学	3	587	587
长沙	长沙市工之友服务中心	3	474	474
重庆	重庆市渝中区马家堡小学	5	1673	1673
合计:				38413

各地区观看理财剧人次:

	北京	上海	天津	重庆	广州	深圳	成都	济南	南京	杭州	长沙	无锡	贵阳
人次	2319	9397	8120	1673	8628	1421	851	2021	1405	394	474	587	1123



## 四、神探贝妮项目公演活动

神探贝妮每年在各地举行的公演活动是一项以展示、推广、发散小学生理财教育的重要活动。在本次评估过程中，上海百特教育咨询中心先后在天津、上海三个城市开展了三场大型神探贝妮项目公演活动。

### 第一次公演活动：

时间：2015年1月22日

地点：天津市河北区育婴里小学

活动主题：2014年神探贝妮儿童理财戏剧大赛颁奖典礼 暨 2015年神探贝妮理财教育项目启动仪式

活动嘉宾：

**刘政桐** 天津市中小学德育工作者协会常务副会长

**孟令永** 中国教育学会中小学德育研究分会 常务理事  
前天津市教育研究室主任

**何 静** 天津银监局 消费者权益保护处 副处长

**高秀萍** 天津市河北区教育局 副局长

**杨 芳** 天津市河北区教育局德育科 科长

**么 青** 天津市河西区教研中心德育研究室 主任

**杨 静** 花旗银行（中国）有限公司天津分行 行长

参与人员：天津市各小学学校代表老师、学生

活动目标：

- ③ 2014年神探贝妮理财戏剧颁奖
- ③ 通过即有参加活动学校的展示，推动天津市更多的小学与当地媒体关注，进而促进2015年神探贝妮项目在天津地区的开展

活动成效：

- ③ 有天津市河北区多所小学在2015年新参加了神探贝妮项目活动
- ③ 在2014年已经开展神探贝妮儿童理财项目的学校中，加强了神探贝妮理财教育在学校中的开展力度，并以微电影等多种形式参加了理财剧的表演。
- ③ 天津市河北区启动了小学财商教育研究；北辰区、东丽区多所小学

参加了神探贝妮活动

### 第二次公演活动:

时间: 2015 年 4 月 29 日

地点: 上海市杨浦区控江二村小学

活动主题: 2015 年神探贝妮项目成果展示

活动嘉宾:

**董念祖** 上海市中小学德育研究学会副会长

**张海森** 上海市杨浦区教师进修学院 副院长

**陈 勇** 上海师范大学 副教授

参与人员: 上海市 30 多所小学校长、德育主任

活动目标:

③ 推广小学生理财教育理念

③ 推动小学生理财教育活动开展

活动成效:

③ 杨浦区在 2015 年开始启动小学生财商教育区本课程研究

### 第三次公演活动:

时间: 2015 年 6 月 12 日

地点: 北京市银河小学

活动主题: 小学生理财教育活动成果展示

活动嘉宾:

**刘政桐** 天津市中小学德育工作者协会常务副会长

**孟令永** 中国教育学会中小学德育研究分会 常务理事  
前天津市教育研究室主任

**陈 勇** 上海师范大学 副教授

**董念祖** 上海市中小学德育研究学会副会长  
北京市石景山区教育局 科长

参与人员: 北京市石景山区各小学教师、学生

活动目标:

③ 推广小学生理财教育理念

③ 推动小学生理财教育活动开展

活动成效:

③ 形成重视小学生财商教育研究工作的共识

## 五、神探贝妮 8 周年活动

### (一) 8 周年研讨会

#### 第一次研讨会：重庆教师研讨会

时间：2015 年 4 月 21 日

#### 活动嘉宾：

**陶元红** 重庆市特级教师、德育研究中心主任、中国教育学会小学德育研究会常务理事、重庆市教育学会德育专委会副理事长兼秘书长

**郑会战** 济南市市中区教研室教研员

**陈 勇** 上海师范大学 副教授

**董念祖** 上海市中小学德育研究学会副会长

**舒 畅** 花旗银行重庆分行私人银行理财顾问

参与人员：济南市市中区小学教师

#### 活动内容：

- ③ 神探贝妮项目参与经验分享与交流
- ③ 小学生财商教育工作中的问题与解决方案
- ③ 系统化财商教育工作研讨

#### 第二次研讨会：济南教师研讨会

时间：2015 年 4 月 28 日

#### 活动嘉宾：

**马丽霞** 山东省教研室主任

**郑会战** 济南市市中区教研室教研员

**陈 勇** 上海师范大学 副教授

**董念祖** 上海市中小学德育研究学会副会长

参与人员：济南市市中区小学 60 名教师

#### 活动内容：

- ③ 神探贝妮项目参与经验分享与交流
- ③ 小学生财商教育工作中的问题与解决方案
- ③ 系统化财商教育工作研讨

### 第三次研讨会：天津教师研讨会

时间：2015年6月11日

活动嘉宾：

刘政桐 天津市中小学德育工作者协会常务副会长

孟令永 中国教育学会中小学德育研究分会 常务理事  
前天津市教育研究室主任

杨 芳 天津市河北区教育局德育科 科长

么 青 天津市河西区教研中心德育研究室 主任

参与人员：天津市河北区 80 名小学教师

活动内容：

- ③ 神探贝妮项目参与经验分享与交流
- ③ 小学生财商教育工作中的问题与解决方案
- ③ 财商教育工作与学校德育教育结合方法研讨

### 第四次研讨会：神探贝妮 8 周年（上海）

时间：2015年11月9日

活动嘉宾：

欧兆伦 花旗银行(中国)有限公司董事长及首席执行官

江伟民 上海市教委德育处处长

姚家群 上海市中小学德育研究协会会长

董念祖 原上海市教委德育处处长

张海森 上海市杨浦区教师进修学院副院长

余玲华 《思想理论教育》杂志执行主编

杨 芳 天津市河北区教育局德育科 科长

陈 勇 上海师范大学副教授

郑小燕 上海市杨浦区平凉路第三小学校长

王 胜 上海百特教育咨询中心创始人、理事长、总干事

张 玮 上海百特教育咨询中心联合创始人、理事、副总干事，神探贝妮项目负责人



参与人员：北京、上海、天津、济南、重庆、广州约 80 名教师

活动内容：

- ③ 神探贝妮项目 8 周年回顾
- ③ 神探贝妮项目 8 周年成果展示
- ③ 小学生财商教育工作经验交流与分享
- ③ 小学生财商教育课程观摩
- ③ 小学生金融教育实验室参观

## 六、TOT 教师工作坊

TOT 工作坊以加强教师间关于小学生的理财交流，培养教师正确的理财教育观念为目标，同时也期望能够提升教师自身在理财方面的意识与能力。

2014 年期间，百特教育围绕神探贝妮项目开展，在天津、济南、上海分别进行了 TOT 教师工作坊。调研组对活动开展过程、内容、效果总结如下：

### 上海地区 TOT 工作坊

时间：2015 年 4 月 15 日——2015 年 7 月 1 日（每周三下午 13:00——15:00，共 8 次）

工作坊专家：

张海森（上海市杨浦区教师进修学院副院长）

陈 勇（上海师范大学 副教授）

董念祖（上海市中小学德育研究学会副会长）

王 胜（上海百特教育咨询中心理事长）

张 玮（上海百特教育咨询中心理事）

银联金融专家

参与人员：神探贝妮项目组工作人员，杨浦区 16 所小学校长、德育主任，  
杨浦区 7 所中学德育主任

工作坊主要内容：

- 1、国内外小学生财商教育现状及发展
- 2、青少年财商教育的基本理念
- 3、青少年财商教育内容和开展形式的选择
- 4、青少年财商教育与学校德育教育结合的方法与途径
- 5、青少年财商教育课程研发和教学基本策略与方法
- 5、青少年财商教育教学案例点评与指导
- 7、金融发展参观学习

工作坊效果：

- 1、加深了学校老师对青少年财商教育的认识
- 2、为杨浦区财商教育区本课程的开发培养了基础的师资

## 天津地区 TOT 工作坊

时间：2015 年 3 月 25 日

工作坊专家：董念祖（上海市中小学德育研究学会副会长）

王 胜（上海百特教育咨询中心理事长）

王彧雷（花旗银行天津分行零售业务负责人）

参与人员：神探贝妮项目组工作人员、天津市 100 名学校校长、德育主任

工作坊主要内容：

- 1、神探贝妮儿童理财教案设计大赛情况介绍
- 2、教师金融、理财知识培训

工作坊效果：

- 1、从官方认可的角度，为神探贝妮项目在天津的开展确定了天津教委认可的主基调。
- 2、天津 48 名学校教师参加神探贝妮教案设计大赛，6 所学校参加神探贝妮戏剧大赛
- 3、促进教师对小学阶段开展理财教育的理解。

## 济南地区 TOT 工作坊

时间：2015 年 4 月 28 日

工作坊专家：马丽霞（山东省教研室主任）

郑会战（济南市市中区教研室教研员）

陈 勇（上海师范大学 副教授）

参与人员：神探贝妮项目组工作人员、济南市 100 多名小学校长和课程研发负责老师

工作坊主要内容：

- 1、教师金融、理财知识培训
- 2、理财教育教案设计大赛简介

工作坊效果：

- 1、为济南市小学老师提供了了解小学生理财教育和神探贝妮项目的机会

2、通过面向教师的理财教育培训，提升了老师对于金融、理财知识的认识，部分老师明确表示希望能够对理财教育进行相关的关注和尝试。

## 七、理财教育拓展活动

天津市育婴里小学银行实践体验活动

**时间：**2015年3月25日

**地点：**花旗银行天津分行友谊路支行

**参加对象：**天津市育婴里小学30名小学生

**活动内容：**

- ③ 银行参观
- ③ 花旗小小银行家财商小课堂
- ③ 银行职员岗位调研

**活动支持：**花旗银行天津分行友谊路支行 员工志愿者

**活动效果及影响力：**

- ③ 本项活动开展后，得到天津市河北区教育局的重视，提出希望今后继续开展类似活动。
- ③ 活动引起了媒体关注，天津市河北区有线电视台受活动启发，制作了20分钟的神探贝妮理财教育活动专题片，并播放。

重庆市新村同创国际小学银行实践体验活动

**时间：**2015年4月20日

**地点：**花旗银行重庆分行北城天街支行

**参加对象：**重庆市新村同创国际小学30名小学生及部分学生家长

**活动内容：**

- ③ 银行参观
- ③ 花旗小小银行家财商小课堂
- ③ 银行职员岗位调研

**活动支持：**花旗银行重庆分行北城天街支行 员工志愿者

**活动效果及影响力：**

- ③ 直接影响学生家长开始关注子女的理财教育工作。
- ③ 促进学校领导对小学生财商教育的关注

## 第三章 教案设计大赛 项目实施过程评估

2015 年，神探贝妮项目拓展至北京、上海、天津、重庆、广州、深圳、成都、济南八个城市，共有 182 所学校，325 名教师报名参赛，共收到参赛财商教案 269 份。

### 一、教案设计大赛活动进程

- ③ 2015 年 3 月 教案设计大赛启动
- ③ 2015 年 7 月 教案大赛参赛教师截稿
- ③ 2015 年 7 月 教案大赛参赛教案初审，入围教案选定
- ③ 2015 年 8 月 入围教案修改意见下发完成
- ③ 2015 年 8 月 入围教案修改稿交稿截稿
- ③ 2015 年 10 月 教案大赛奖项确定
- ③ 2015 年 12 月 《2015 年小学生理财教育优秀教案集》出版

### 二、教案组织

指导单位：

- ③ 中国银监会上海监管局
- ③ 上海市浦东新区金融服务局

合作单位：

- ③ 上海市中小学德育研究协会
- ③ 天津市中小学德育工作者协会
- ③ 重庆市教育学会德育专委会

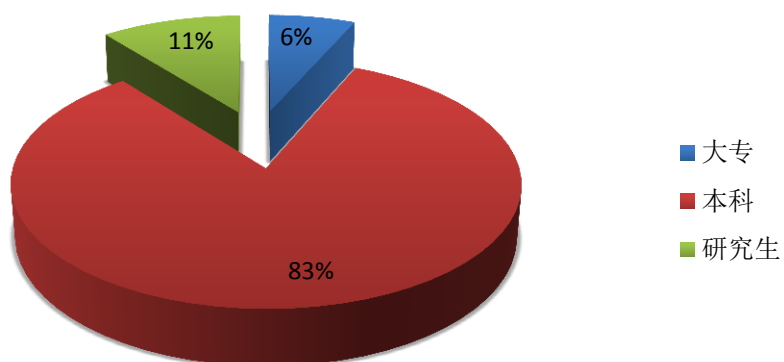
### 三、教师参赛情况

2015 年，神探贝妮项目拓展至北京、上海、天津、重庆、广州、深圳、成都、

济南八个城市，共有 182 所学校，325 名教师报名参赛，共收到参赛财商教案 269 份。

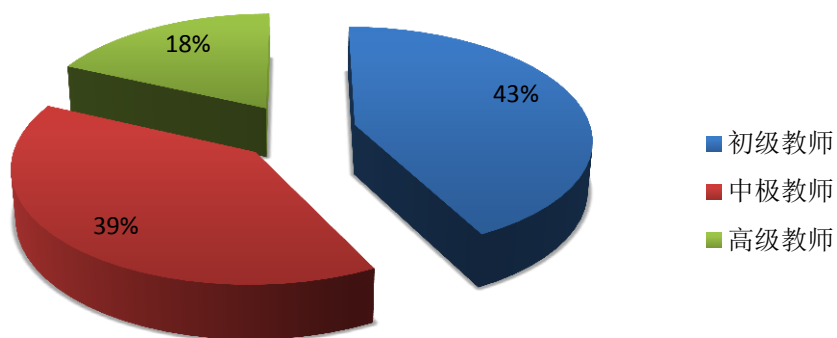
参赛教师学历结构：

	大专	本科	研究生
人数	21	265	34



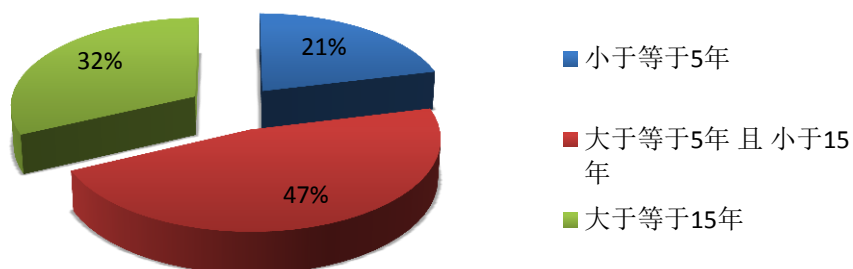
参赛教师职称结构：

	初级教师	中极教师	高级教师
人数	138	128	59



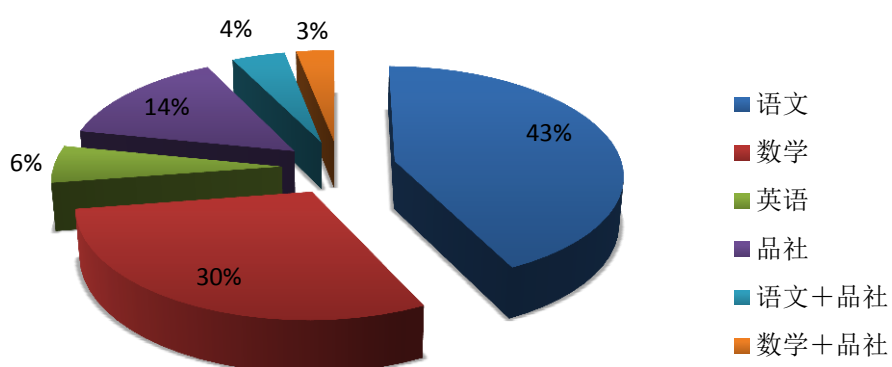
参赛教师教龄结构：

	小于等于 5 年	大于等于 5 年 且 小于 15 年	大于等于 15 年
人数	69	152	104



参赛教师任教学科分布

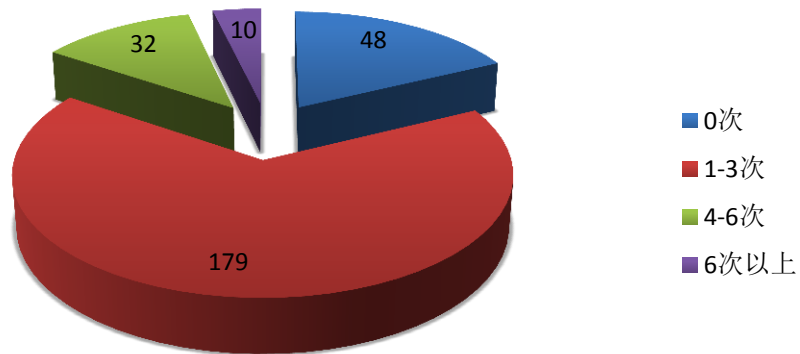
	语文	数学	英语	品社	语文+品社	数学+品社
人数	139	97	18	47	14	10





#### 四、 教案赛授课及受益学生情况

授课次数	0次	1-3次	4-6次	6次以上
教师	48	179	32	10



据以上调研数据推算，在教案赛过程中，参赛的 269 名教师累计理财课程授课 290 次（课程数取值说明：0 次取 0 次；1-3 次取中间值 2 次；4-6 次取中间值 5 次；6 次以上取最低值 6 次）。

按每班 35 名学生计算，在教案赛过程中，总计受益学生 20230 人。

## 五、 教案赛观摩课

第一次观摩课：

时间：2015年4月29日

地点：上海市控江二村小学

参与人员：约80名教师

第二次观摩课：

时间：2015年6月10日

地点：上海市平凉路第三小学

参与人员：约40名教师

第三、四次观摩课：

时间：2015年6月11日

地点：天津市河北区金沙江路小学

参与人员：约80名教师

第五次观摩课：

时间：2015年6月12日

地点：北京市银河小学

参与人员：约50名教师

第六次观摩课：

时间：2015年11月3日

地点：上海市平凉路第三小学

参与人员：约30名教师

## 第四章 效果评估

### 一、需求评估

#### 1、项目需求指向分析

神探贝妮儿童理财戏剧大赛：

- ③ 小学生理财意识的从小培养
- ③ 小学生理财习惯的从小建立
- ③ 小学生理财技提高

小学生理财教育教案设计大赛：

- ③ 理财教育作为非体制内教育内容，学校缺乏系统化开展理财教育的动力
- ③ 教师缺乏面向小学生开展理财教育的经验
- ③ 理财教育教学资源匮乏
- ③ 理财教育课程的开发缺少有组织的研究

#### 2、项目目标群体

直接受益对象：

- ③ 小学生：本项目中，定义的核心受益对象为年龄在 8-12 岁的小学生。
- ③ 参加理财教育教案设计大赛的教师：小学生理财教育教学方案设计大赛以小学教师作为参赛主体，能够有效提升教师理财教育水平，并拓展教师理财教育、乃至自身学科教学思路。同时，活动也将有效提升教师自身的理财知识和技能。

间接受益对象：

- ③ 参加活动学校的教师：间接关注小学生理财教育，进而加强自身对理财知识、理财技能的关注，从而逐步在学校开展理财教育工作。
- ③ 学校：通过参与理财教育活动，逐步加强对理财教育的认识。进而在学校开展有目的的理财教育活动，甚至开展系统化的理财教学工作。
- ③ 家长：受学生参与理财教育活动影响，关注子女理财教育工作，推动家庭理财教育的开展。

## 二、 效果评估

### A.理财意识的提升

#### 前测

	N	极小值	极大值	均值	标准差
理财意识	5591	5.00	15.00	12.4212	1.83129
有效的 N (列表状态)	5591				

注：意识正确=3分，不清楚=2分，意识错误=1分。

#### 前测：理财意识

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 5.00	56	1.0	1.0	1.0
6.00	145	2.6	2.6	3.6
7.00	196	3.5	3.5	7.1
8.00	218	3.9	3.9	11.0
9.00	341	6.1	6.1	17.1
10.00	498	8.9	8.9	26.0
11.00	649	11.6	11.6	37.6
12.00	1006	18	18	55.6
13.00	1219	21.8	21.8	77.4
14.00	643	11.5	11.5	88.9
15.00	621	11.1	11.1	100.0
合计	5591	100.0	100.0	

#### 后测

	N	极小值	极大值	均值	标准差
理财意识	5238	5.00	15.00	12.4212	1.83129
有效的 N (列表状态)	5238				

注：意识正确=3分，不清楚=2分，意识错误=1分。

#### 后测：理财意识

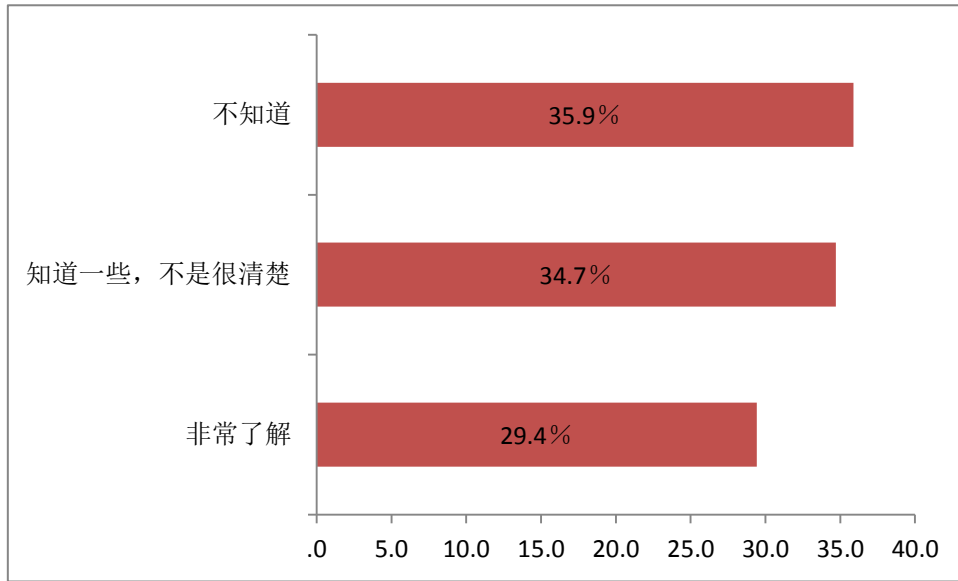
		频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	5.00	5	0.1	0.1	0.1
	6.00	16	0.3	0.3	0.4
	7.00	31	0.6	0.6	1.0
	8.00	42	0.8	0.8	1.8
	9.00	47	0.9	0.9	2.7
	10.00	68	1.3	1.3	4.0
	11.00	922	17.6	17.6	21.6
	12.00	1147	21.9	21.9	43.5
	13.00	1294	24.7	24.7	68.2
	14.00	969	18.5	18.5	86.7
	15.00	697	13.3	13.3	100.0
	合计	5591	100.0	100.0	

综上，在理财教育重要性的认识层面，评估组以11分以上为达标基准，根据数据显示，前测11分以上学生比例为74%，后测增长至96%

## B.对神探贝妮项目知晓度提升

### “神探贝妮”了解情况

		百分比	有效百分比	累积百分比
有效	非常了解	29.4	29.4	29.4
	知道一些，不是很清楚	34.7	34.7	64.1
	不知道	35.9	35.9	100.0
	合计	100.0	100.0	



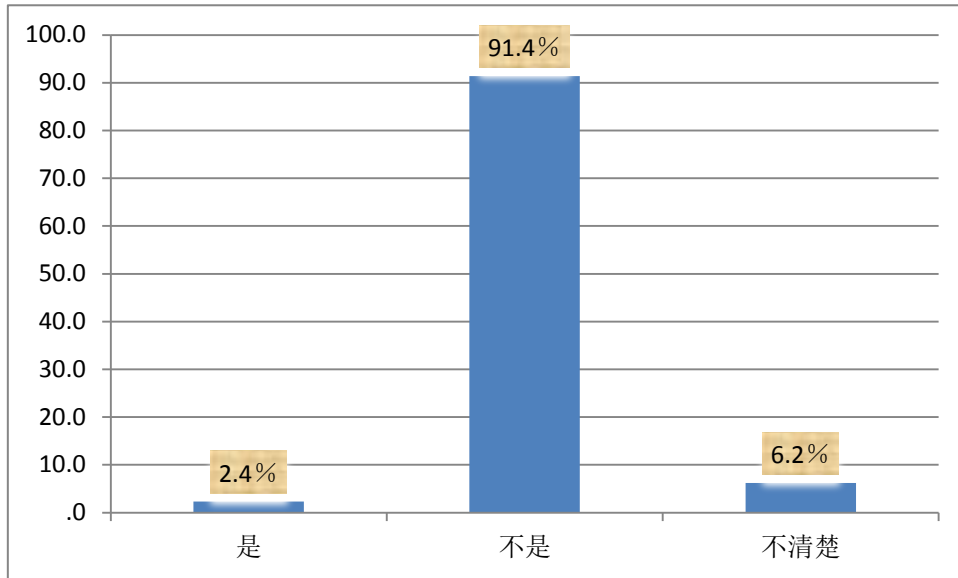
由以上数据我们可以的得知：有三分之一的小学生对“神探贝妮”儿童理财戏剧活动知道一些；但是也有接近三分之一的学生表示自己非常了解的此项活动。虽然数据中有 35.9%的小学生选择了“不知道”，但是我们在访谈的进一步过程中发现：大部分孩子还是知道“神探贝妮”儿童理财戏剧活动，只是在做问卷的时候没有想起来。在进一步访谈和了解的过程中，很多孩子都记起来并表示喜欢。

### C.财商知识增长

本项研究在后测中，通过多个知识性问题，以了解学生对一些日常基础财商知识得掌握情况。

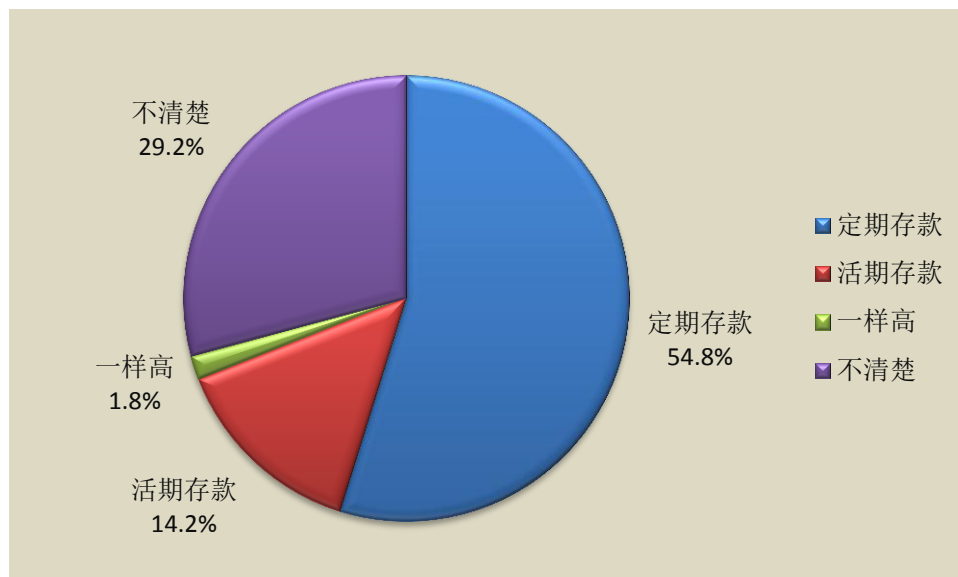
“1美元=1元人民币”？

	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 是	2.4	2.4	2.4
不是	91.4	91.4	93.8
不清楚	6.2	6.2	100.0
合计	100.0	100.0	



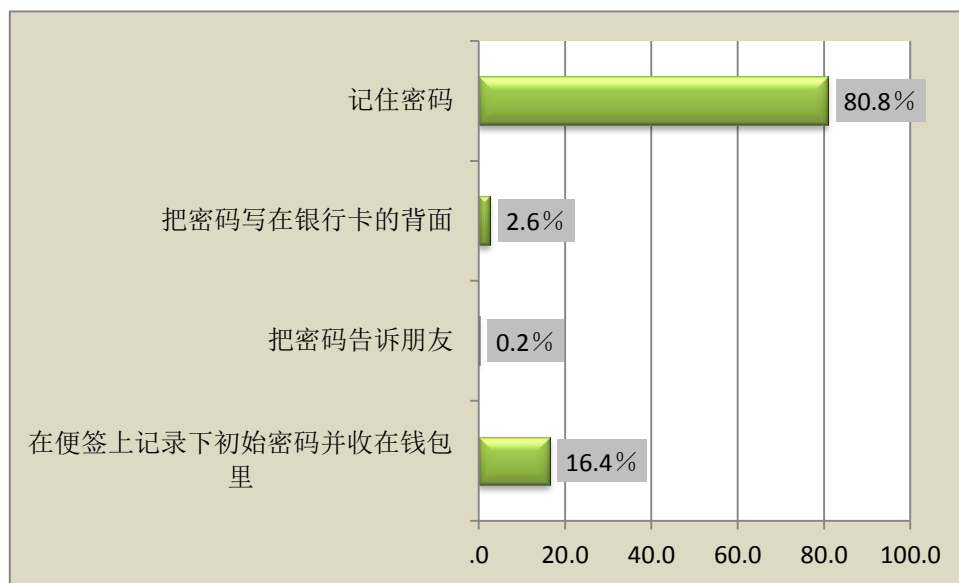
银行哪种存款形式利息高？

	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 定期存款	54.8	54.8	54.8
活期存款	14.2	14.2	69.1
一样高	1.8	1.8	70.8
不清楚	29.2	29.2	100.0
合计	100.0	100.0	



### 银行卡密码的处理情况

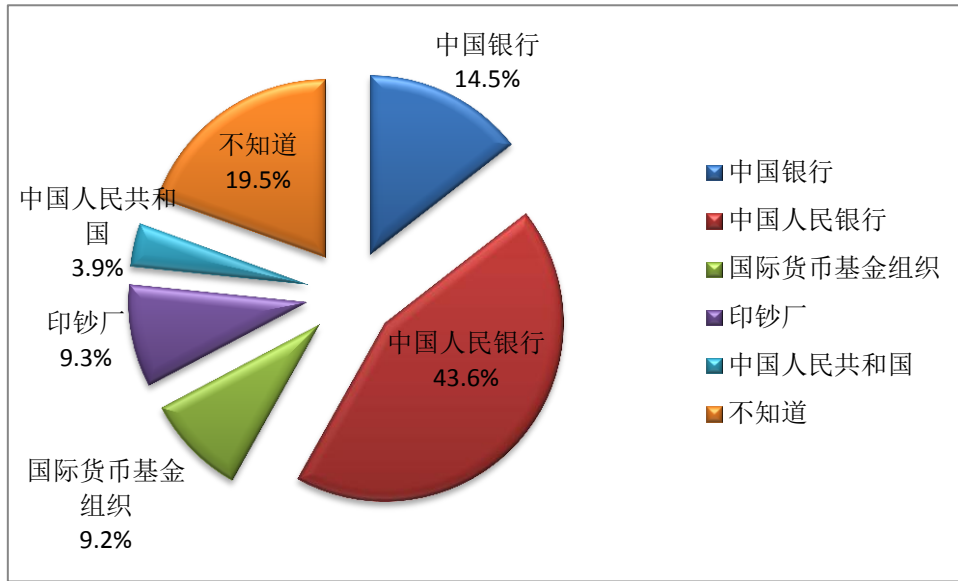
	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 在便签上记录下初始密码并收在钱包里	16.4	16.4	16.4
把密码告诉朋友	0.2	0.2	16.6
把密码写在银行卡的背面	2.6	2.6	19.2
记住密码	80.8	80.8	100.0
合计	100.0	100.0	



### 人民币的发行单位

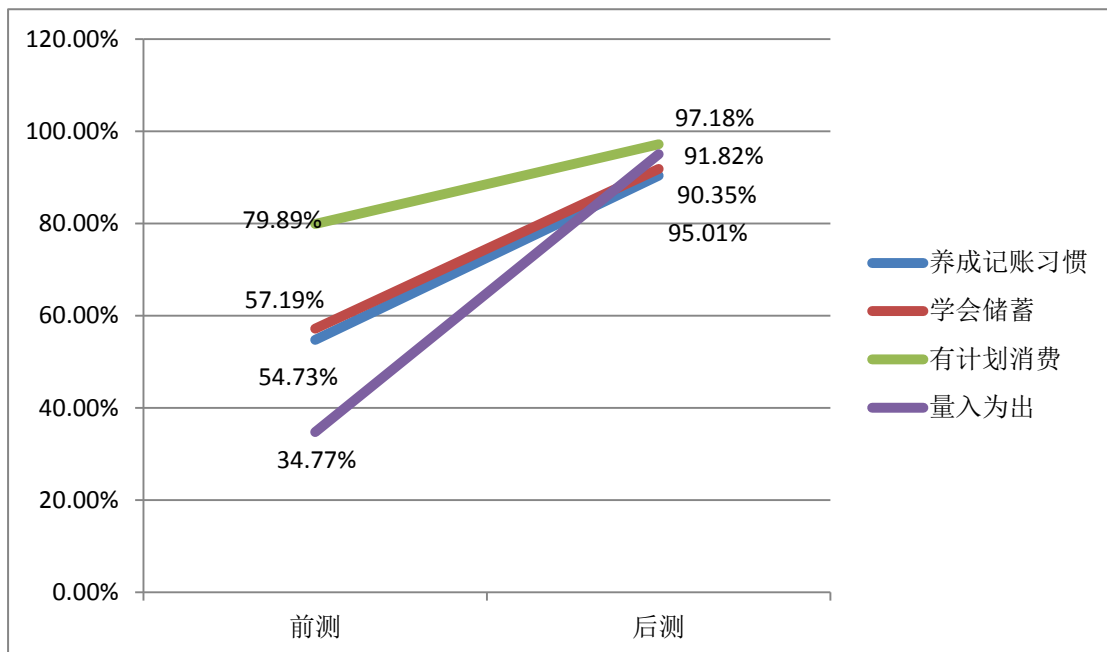
	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 中国银行	14.5	14.5	14.5
中国人民银行	43.6	43.6	58.1
国际货币基金组织	9.2	9.2	67.3
印钞厂	9.3	9.3	76.6
中华人民共和国	3.9	3.9	80.5
不知道	19.5	19.5	100.0
合计	100.0	100.0	





### C.项目效果评估

	我会把自己收到和花出去的钱记录下来 (记账习惯)		收到零用钱后, 我会先考虑要存下多少, 然后再用剩下的钱 (学会储蓄)		买东西前, 我会考虑是否需要 (有计划消费)		我不会因为零花钱用完了, 再向别人借钱买东西 (量入为出)	
	前测	后测	前测	后测	前测	后测	前测	后测
比例	54.73%	90.35%	57.19%	91.82%	79.89%	97.18%	34.77%	95.01%



### 三、项目接受度评估

#### 1、喜欢通过何种形式去学习“钱”的知识？

由于当前我国学校在教育学生学习形式上存在一些既有的模式，这些既有的教学模式与当前学生的接受度、学校的教学目标、教学内容是紧密结合的。因此在项目活动的形式设计中，为例保证能够尽量与小学生群体的学习习惯相契合，因此“你喜欢通过哪些形式学习‘钱’的知识”作为本次项目调研的重要内容。

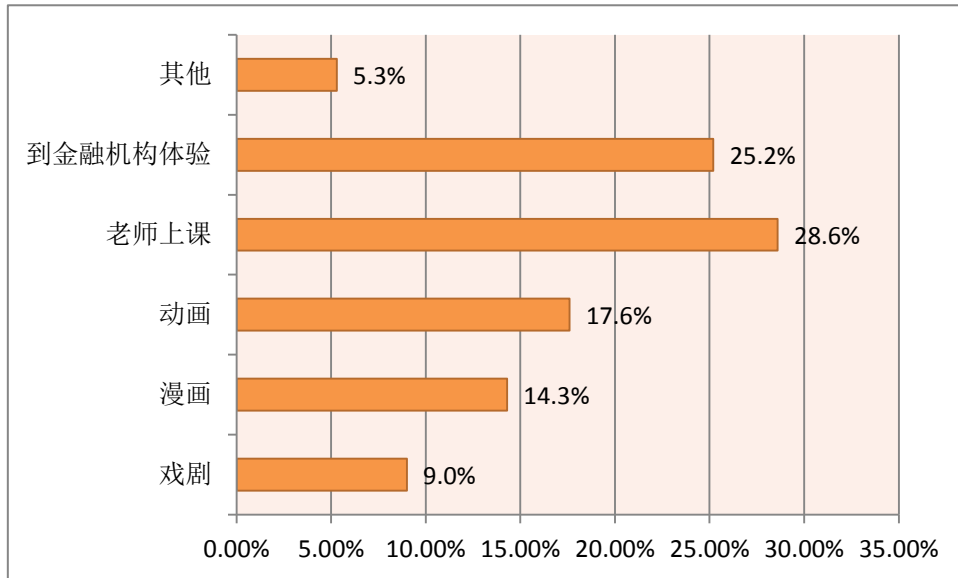
#### 个案摘要

	个案		
	有效的	缺失	总计
	百分比	百分比	百分比
\$神探贝妮学习方式 <sup>a</sup>	99.4%	0.6%	100.0%

注：其中有5名同学对此题没有做任何选择。

#### 神探贝妮学习方式的频率

	响应	百分比	
		响应百分比	个案百分比
神探贝妮学习方式 <sup>a</sup>	戏剧	9.0%	15.6%
	漫画	14.3%	24.7%
	动画	17.6%	30.5%
	老师上课	28.6%	49.5%
	到金融机构体验	25.2%	43.7%
	其他	5.3%	9.1%
	总计	100.0%	173.1%



注：在“其他”选项一栏，多数填写的学习形式有：家长教导、阅读相关书籍与电影等。

有以上数据可以看出，我国小学生普遍希望通过“老师上课”与“到金融机构体验”的学习方式来接受财商教育。

- ③ **老师上课：**28.6%的小学生选择。由于小学生习惯于“老师上课”学习方式来接受教育，理所当然地认为接受教育就是专门“老师上课”的课程教学。
- ③ **到金融机构体验学习：**25.2%的小学生选择。在案例访谈中，我们进一步了解到：由于学校的教学内容基本都是语文、数学、英语等文化课程，所以在接受类似的财商教育时，小学生们希望到真实的金融机构进行贴近生活的学习。
- ③ **动画：**17.6%的小学生选择。小学生是大脑发育比较活跃的阶段，头脑充满想象力，在他们的大脑里都有一个属于自己的幻想领域里的世界，而动画片一般都是遵循这个轨迹而成的，小学生可以在动画片里找到自己头脑里那些片段或全部，正好满足了自己内心所幻想的。所以小学生也愿意以“动画”的形式接受相关的财商教育。
- ③ **漫画：**14.3%的小学生选择。小学生所以喜欢看漫画是因为漫画的世界里有许多新鲜的事物。在这个虚拟的世界里面可以开展无尽的想象，在自己的幻想当中做许多现实生活中不能做的事。在案例访谈中，我

们也进一步了解到，漫画中的立体思维能力是很强的，可以让图画在人的大脑中更加生动，产生更加立体的画面，所以小学生也乐意接受“漫画”的方式接受相关的财商教育。

- ③ **戏剧：9.0%**的小学生选择。首先，戏剧表演是现有学校体系中较为常见的活动形式。从惯有的儿童节、国庆节、校庆等场合的学生演出，到当前教育体系内较为普遍的课本剧表演，以及部分学校的特色化教育与戏剧相结合，这些都能够为学校、学生普遍接受。其次，戏剧表演对于参与者还具有体验的特征，理财教育作为一项实践性、体验性比较强的教育内容，能够与理财教育的目标相结合。最后，由于戏剧表演的学生接受度、老师接受度比较高，又具备易传播的特征，在学校、教育体系内的表演也易于项目的推广。

由此可以看出，针对财商教育的学习形式，我国的小学生更愿意选择富有乐趣、有效性强的教育方式，也乐意接受多元化的教育形式。

## 2、参加“神探贝妮”的最大收获

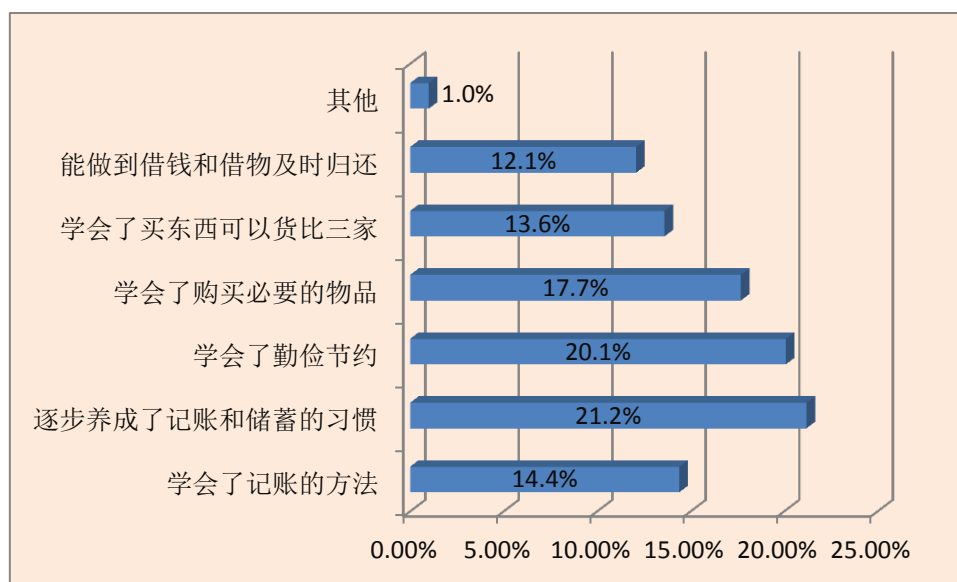
### 个案摘要

	个案		
	有效的	缺失	总计
	百分比	百分比	百分比
\$参与神探贝妮的最大收获 <sup>a</sup>	99.1%	0.9%	100.0%

注：其中有 8 名同学对此题没有做任何选择。

参与神探贝妮的最大收获 频率

	响应		
	百分比	个案百分比	
参与神探贝妮的最大收获 <sup>a</sup>	学会了记账的方法	14.4%	39.0%
	逐步养成了记账和储蓄的习惯	21.2%	57.4%
	学会了勤俭节约	20.1%	54.5%
	学会了购买必要的物品	17.7%	47.9%
	学会了买东西可以货比三家	13.6%	36.7%
	能做到借钱和借物及时归还	12.1%	32.7%
	其他	1.0%	2.6%
总计	100.0%	270.7%	



注：在“其他”选项一栏，多数填写的收获有：开始有计划地购物、不能看别人有什么就买什么等。

- ③ 逐步养成了记账和储蓄的习惯：21.2%的小学生选择。记账是基础的财商技能之一。在调研中，我们发现多数小学生都不会记账，没有记账习惯，而不记账的原因主要是“不知道怎么记账”和““钱少，记不记都无所谓”。为进一步探究其原因，在个案访谈中，我们了解到小部分的学生会记账，但是基本上都是主要依靠回忆自己的大项消费行为来进行的。但是在个案访谈中，有一位小学生表示自己有记账的习惯，主要是源于家庭教育。在谈及对记账目的的认识时，她认为记账可以提醒自己不乱

买东西，乱花钱。

- ③ 学会了勤俭节约：20.1%的小学生选择。勤俭节约是中华民族的传统美德，在我国社会主义市场经济迅速发展的今天，让我国小学生学会勤俭节约的好习惯已刻不容缓。在本次调研中，部分参与“神探贝妮”项目调研的小学生基本都表示：在接触了“神探贝妮”活动后，自己在花零花钱的时候，都会开始想着去节约用钱，尽量能做到不随便花钱了。
- ③ 学会了购买必要的物品：17.7%的小学生选择。小学生的消费以受外界影响为主，既然外界的环境不易改变，那就只好改变自己。“神探贝妮”项目意在让我国小学生学习财商知识，培养良好的消费习惯。在本次调研中，部分小学生表示：在参与了“神探贝妮”儿童理财戏剧活动后，认识到自己零用钱的花费一定要合理，要正确地使用零用钱，不大手大脚，应用则用，开始能区分“想要”与“必要”的含义，购买自己必要的物品。

从以上数据来看，“神探贝妮”儿童戏剧理财活动的意义重大。充分地让孩子们了解到了记账和储蓄的重大作用；更进一步让孩子们学会了节约从身边做起、从小事做起；开始知道了“需要”与“想要”之间的巨大差别与意义，从而可以在日常生活中真正做到“购买必要的东西”。培养了孩子们正确的消费意识与观念。

## 第五章 项目成果

### 一、项目设定目标基本达成

内容	项目目标	完成数	完成度
项目参与对象及人数	50000 人	58912 人（理财戏剧：38413 人，教案赛老师 269 人，学生 20230 人）	117.82%

参与学校与社区数	50 所	47 所小学, 4 个社区	102.00%
组建理财戏剧社团数	100 个	100 个	100.00%
排演与参赛戏剧数	100 个	100 个	100.00%
教师工作坊	3 次	11 次	366.67%
《神探贝妮》小小记帐本制作发放	5000 册	5000 册	100.00%
《神探贝妮》漫画书 app	1 套	1 套	100.00%
神探贝妮项目期刊	4 册	4 册	100.00%
理财教育教案设计大赛	1 次	1 次	100.00%
理财教育教案设计大赛参赛老师	100 人	325 人	325.00%
理财教育观摩课	6 次	6 次	100.00%
理财教育教案大赛获奖教师	30 人	39 人	130.00%
《2015 年小学生理财教育教案优秀教案集》出版	1 本（出版 2000 册）	1 本（出版 2000 册）	100.00%
神探贝妮地区公演	3 场	3 场	100.00%
8 周年研讨会	4 次	4 次	100.00%
8 周年回顾视频	1 个	2 个	200.00%
8 周年宣传手册	1 份	1 份	100.00%

## 二、神探贝妮理财教育活动在各地与各地教育部门深度合作

- ③ **上海：**与上海市中小学德育研究协会共同，推进将理财教育纳入上海市教育十三五规划，一方面促使理财教育工作在政府层面有文件性、指导性支撑；同时促进理财教育工作在小学、初中、高中等更广泛的范围内开展。
- ③ **上海：**与杨浦区教师进修学院合作启动区级理财教育教师培训课程，推动教师理财教育水平的提高，并计划后续合作开展理财教育区本课程的开发
- ③ **天津：**与河北区教育局、北辰区教育局、南开区教育局、河西区教育中心合作，开展从教师理财教育能力建设到小学理财教育普及推广的工作
- ③ **重庆：**与重庆市教育学会德育专业委员会合作，首先加强重庆小学教师的理财教育普及性推广，计划逐步组建理财教研教师核心研究团队
- ③ **济南：**与济南市市中区教研室合作，推动教师理财教育意识和教学水平提高，并计划由济南市市中区教研室牵头，组织若干个区的教研室，共同组建理财教育工作推广小组。

- ③ **广州、深圳：**与广东省中小学德育研究与指导中心、广州青年报社合作，在广州、深圳两地共同推进理财教育工作，促使更多广州、深圳学校参与理财教育工作。

### 三、加强教师能力培养

- 1、在各地开展理财教育教师工作坊，邀请教育专家、金融专家（花旗志愿者）、当地教育部门行政领导（如天津）参加
- 2、与学校合作，进行理财教育校本课程研究和理财教育课题研究
- 3、在北京、天津、上海、天津举办理财教育观摩课，推动老师理财教育能力的全面提高

### 四、在各地建立理财教育教师研究团队

- 1、上海杨浦区通过教师培训，建立教师理财教育研究团队。
- 2、与上海市名班主任工作室带头人共同，在名班主任工作室中将理财教育作为班主任工作室的重要研究内容，并辐射影响更多教师参与理财教育工作。
- 3、在天津，形成了由教育局牵头、教研室教研员参与指导、一线教师参与的理财教育研究机制

### 五、加强地区间理财教育交流与互动

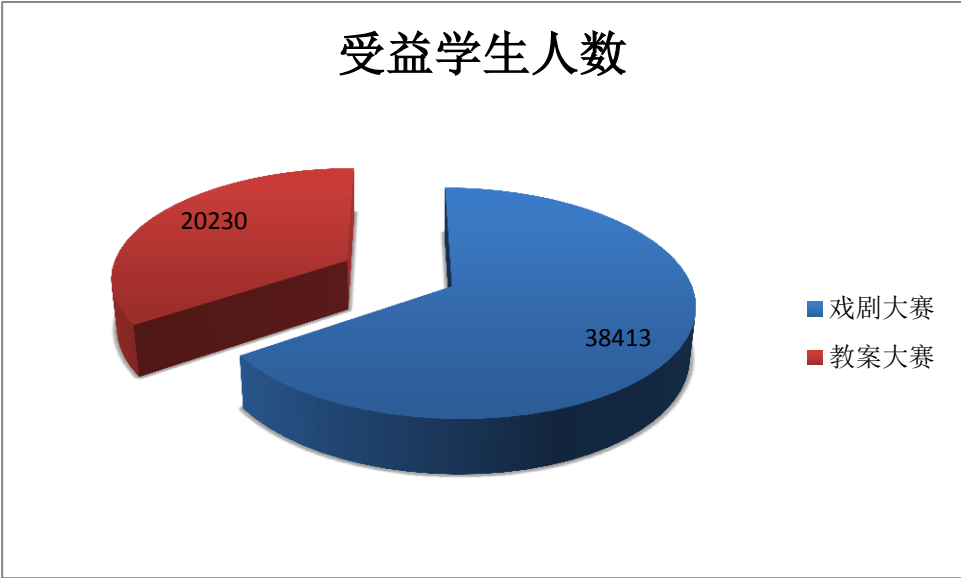
- 1、截止目前，以专家为主导，参与相互交流与观摩，带动各地优秀理财教育开展方式和教学经验的交流，形成互补，从而提升各地理财教育组织水平和教学能力水平。（如：上海的课程观摩，邀请天津、广州专家参与交流指导；天津的教师培训、课程观摩邀请上海、重庆的专家参与等）
- 2、通过神探贝妮 8 周年得多次交流研讨活动，推动跨区域得专家、教师在财商教育工作方面进行交流，逐步推动了财商教育跨区域学校、老师合作模式得建立。

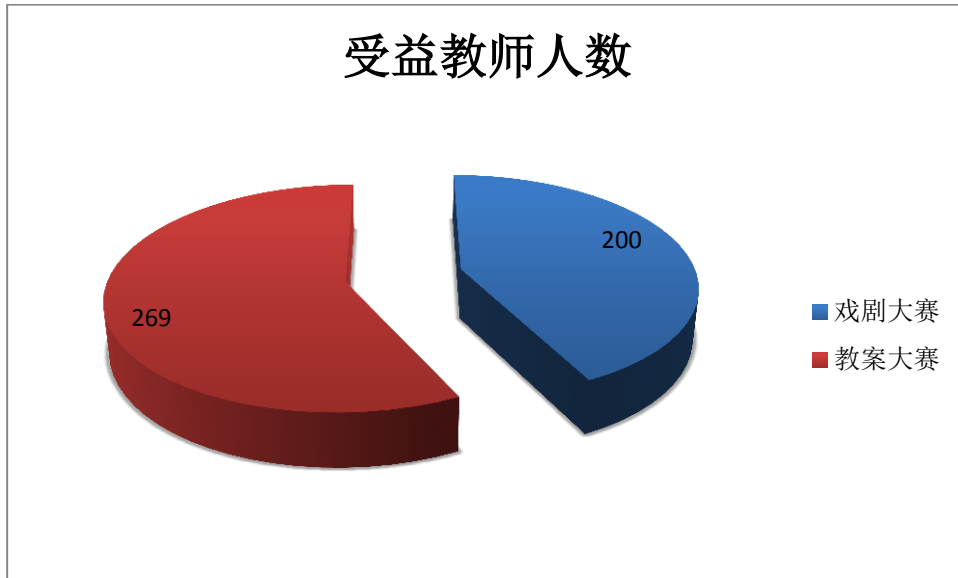


# 第六章 项目影响力

## 一、受益人数

	受益学生人数		受益教师人数	
	戏剧大赛	教案大赛	戏剧大赛	教案大赛
受益人数	38413	20230	200	269





## 二、网络影响力

时间	UV	PV	日均 UV	人均 PV
2012 年	154309	1384803	423	8.97
2013 年	173832	1646290	476	9.47
2014 年	201416	1916741	552	9.52
2015 年	235887	2311289	646	9.80
对比上年增长率	117.11%	120.58%	117.03%	102.94%

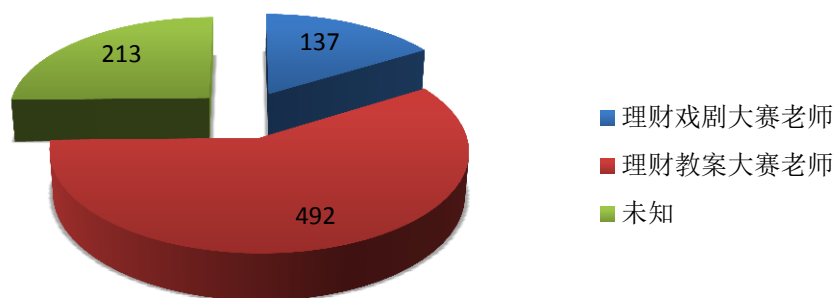
数据来源：第三方统计数据

## 三、神探贝妮微信辐射力

2015 神探贝妮理财教育项目微信公众平台，累计用户数 842 人。据分析，结构如下：

	理财戏剧大赛老师	理财教案大赛老师	未知
人数	137	492	213

## 神探贝妮微信平台用户结构

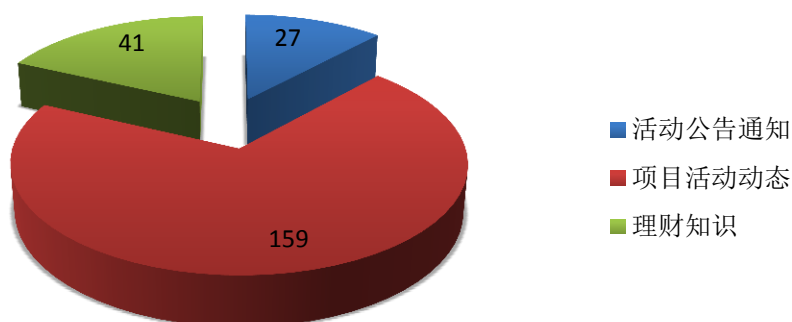


其中，“未知”部分主要包括部分参加神探贝妮理财教育项目的学生家长和一些关注理财教育工作的家长。

微信平台自建立来，2015年共发布信息227条，内容结构如下：

	活动公告通知	项目活动动态	理财知识
篇数	27	159	41

## 神探贝妮微信平台发布内容结构



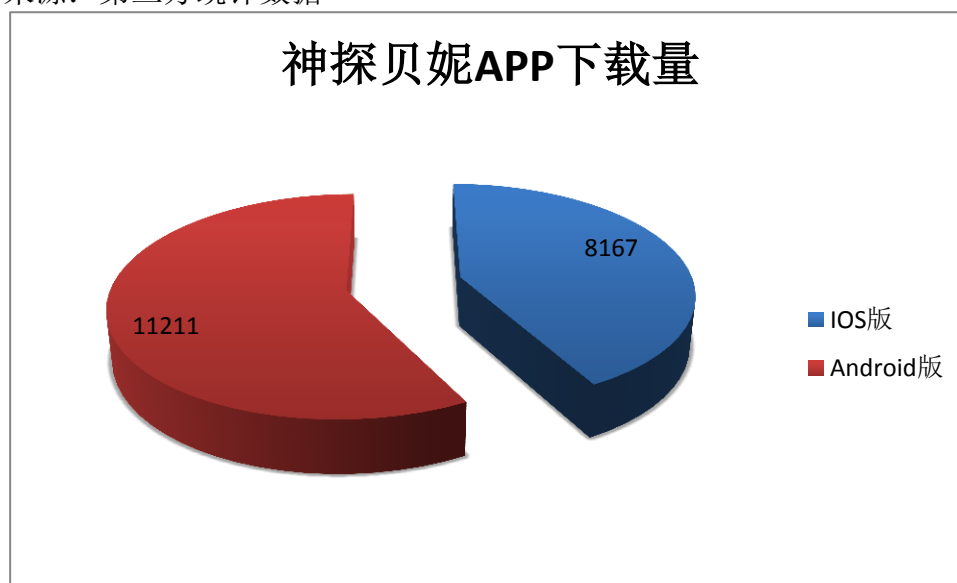
微信平台的建立为促进项目组和学校教师间的交流、项目信息的及时送达，推动项目开展起到了重要的作用。

## 四、神探贝妮漫画书 APP 安装情况

2015 神探贝妮项目开发了神探贝妮漫画书 APP，并于 2015 年 7 月上线，经过半年时间运营，神探贝妮漫画书 APP 累计下载安装 19378 次

	IOS 版	Android 版
下载安装数	8167	11211

数据来源：第三方统计数据



## 五、媒体影响力

2015 年神探贝妮项目的开展，受到了各大媒体的关注与报道。参与报道媒体主要包括：

中央级媒体	省级媒体	政府网站	专业媒体	
人民网 新华网 中新网 光明网 中国日报 共产党员网 中国经济网	解放牛网 千龙网 东方网 华龙网 长城网 大洋网 南方网 北方网 中安在线 天津在线 天津日报 文汇报	天津市教委	中小学德育研究 中国网 和讯网 中金在线 凤凰网 公益时报	新浪 网易 搜狐 腾讯 中教网

### 部分主要新闻报道：

《天津市小学生在儿童理财戏剧大赛中荣获佳绩》

《“神探贝妮”儿童财商教育项目八周年交流活动在沪召开》

《全国儿童理财戏剧大赛颁奖典礼在津举行》

《全国儿童理财戏剧大赛颁奖典礼在津举行》

## 第七章 评估建议

- ③ **丰富理财戏剧脚本，推动更多微电影形式参赛。**在本次评估过程中，调研组发现当前学校对于小学生开展理财教育都已有足够的重视，多数学校在调研过程中，都希望能够在学校中开展理财教育，但相关材料的匮乏是一个很大的困难。通过本次评估工作可见，理财戏剧脚本不仅是推动活动开展的重要工具，同时也在成为帮助学校了解和开展理财教育工作的一个重要资源；同时，微电影形式的理财戏剧表演，在老师的实际教学过程中，同时也可以作为教学课件为学校使用。
- ③ **加强教师的理财教育培训和指导，促进教师间理财教育工作交流。**适当可以考虑组织教师间的交流，以促进项目实施的效果。
- ③ **鼓励神探贝妮项目理财教育成果区域性展示，推动项目影响力的提升。**评估组建议，可在项目设计阶段，建立一项奖励基金，对以神探贝妮理财剧参加由当地教育部门组织的比赛，活动相关奖项的学校进行奖励，从而推动理财教育的更广泛关注。

