

阿福童“财商素养阅读角师生成长计划” 中期报告

一、项目背景

（一）项目目标

2019年9月至2020年8月，佰特公益发起阿福童财商阅读项目——阿福童财商素养阅读角师生成长计划”（以下简称“师生成长计划”），受到心和公益基金会提供资金支持，与成都书语和担当者行动合作开展。陪伴30位种子教师养成阅读习惯，提升阅读能力、开展班级阅读活动能力、建立基本财商意识；与老师共同陪伴30个班级学生培养阅读习惯，具备储蓄、风险、消费、计划、预算等意识。

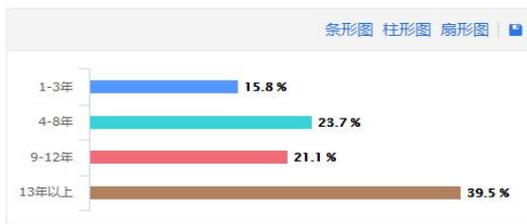
（二）项目覆盖情况

师生成长计划一共覆盖了38位教师，其中30名教师由心和公益基金会支持的“师生成长计划”提供资金支持，8名教师由深圳石门坎基金会提供资金支持，但38名教师统一由“师生成长计划”项目组工作人员统一跟进实施与运营。

项目覆盖教师来自陕西、江西、河南、四川、吉林、贵州、山西、广西、甘肃、云南等地区，其中四川有6位教师、河南5位教师、湖南和山西均为4位、吉林和江西均为3位教师，甘肃、广西、贵州、陕西均各两位教师，湖北、江苏、云南、重庆、福建均为1位教师。

项目教师教龄和任教科目分布情况如下图，教龄超13年占比39.5%，9-12年占比21.1%，4-8年占比23.7%，刚步入教师行业1-3年的仅占比15.8%，项目教师以教学经验丰富的教师为主。任教科目集中在语文教学，超过60%的教师任教语文，其次数学科目占比23.7%，但一部分教师一人担任多个科目教师。学生年级分布情况较均匀，其中占比较高的是一年级21.1%。

教龄



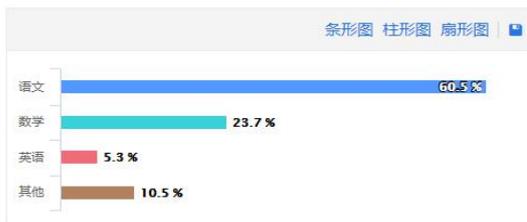
题目类型：单选题

是否必填：是

38条数据

选项	数据量	占比
1-3年	6	15.8%
4-8年	9	23.7%
9-12年	8	21.1%
13年以上	15	39.5%

任教科目



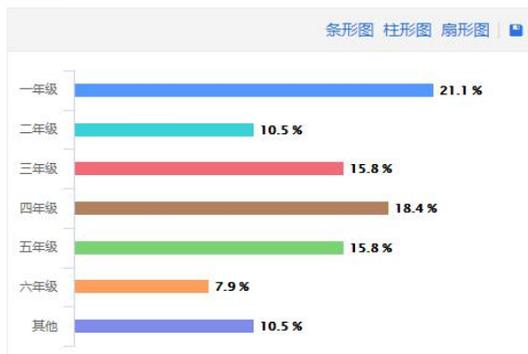
题目类型：单选题

是否必填：是

38条数据

选项	数据量	占比
语文	23	60.5%
数学	9	23.7%
英语	2	5.3%
其他	4	10.5%

任教年级



题目类型：单选题

是否必填：是

38条数据

选项	数据量	占比
一年级	8	21.1%
二年级	4	10.5%
三年级	6	15.8%
四年级	7	18.4%
五年级	6	15.8%
六年级	3	7.9%
其他	4	10.5%

（三）项目策略与内容

1. 招募与筛选策略

“师生成长计划”项目面向所有乡村学校（含城乡结合学校）教师个体发放项目申请表，着重考核教师个人兴趣与意愿，我们相信：只有一个人具备充分的驱动力，ta才会更积极主动参与公益项目。目前推广期一共收到来自全国各地的61份。项目组采取电话面试方式了解教师参与意愿（报名理由）、计划如何开展班级共读活动及是否能开展班级共读活动（开展项目的能力及执行的可能性）、每个月阅读一本财商书籍并撰写读书心得（执行与反馈的可能性）、开展一次线上分享会（教师表达勇气与能力）、缴纳项目保证金的意愿（项目规则）。根据“面试”期待收集的信息，项目组与每一位报名教师通话确认该教师参与项目的可能性，最终综合以上维度获取的信息筛选出38位教师参与项目。

2. 项目适用规则

入选项目的每位教师均与佰特教育签署了项目协议，明确项目双方的权利与责任，为了保证教师参与项目的积极性及持续性，每位项目教师均缴纳了200元项目保证金，总额7600元，保证金由佰特公益李焕保管。

每位项目教师在项目期（2019年9月-2020年8月）需每月读完1本财商书籍并撰写阅读心得、开展至少4次班级共读活动并撰写活动记录、开展1次线上分享会。

项目推进过程按1-3年级分为3个小组、4-6年级分为3个小组进行，组长负责收集痕迹资料提交给项目负责人。

3. 项目内容

“师生成长计划”项目内容包含：教师共读、学生自读与共读、教师分享会（嘉宾讲师分享与项目教师分享）。项目过程的痕迹性资料包含教师阅读打卡记录表与教师阅读心得、学生共读活动记录、教师分享会统计表。

二、项目进展

（一）项目时间进度

时间段	工作事项	负责人	状态
2019年9月-10月	1. 签署项目协议&项目款拨付	阿信&财务	完成
	2. 设计项目报名表； 3. 推广&发布项目申请表； 4. 审核筛选项目教师，确定项目教师名单； 5. 收缴保证金、与项目教师签署协议；	高娟&李焕	完成
2019年11月-12月	6. 为学校购书且确认教师签收； 7. 完成购书费用报销； 8. 创建阅读打卡圈（《反溺爱》、《小岛经济学》）； 9. 发布教师阅读安排（含打卡规则）； 10. 统计教师阅读打卡并发布； 11. 回收整理教师阅读心得； 12. 邀请分享嘉宾开展线上阅读分享会； 13. 组织项目教师开展线上分享会（谢兰珍） 14. 分组确认各组班级共读书单，每位教师为各自班级购买需共读的书籍（按1本/4个学生）； 15. 项目组回收购书发票&签收单并报销； 16. 与成都书语沟通教案研发及教案分享会 17. 提醒学校开展班级共读活动并回收活动记录	高娟&李焕	完成
2020年1月	18. 组织《小狗钱钱1》阅读及打卡； 19. 为教师争取“财商训练营”参与名额； 20. 组织项目教师线上分享会（刘红萍&谢忠灯）； 21. 开展“财商阅读双师课”调研及个案访谈； 22. 筛选财商阅读双师课书单（刘露负责）	李焕	持续

	23. “师生成长计划”项目中期报告； 24. 回收《小狗钱钱》阅读心得； 23. 规划 2020 年项目进展（尤其财商阅读双师课）		
--	--	--	--

（二）项目服务进展

1. 教师共读

2019 年秋季学期，项目组为每位教师配备了《反溺爱》、《小狗钱钱》、《小岛经济学》、金钥匙儿童财商系列：《探究金钱语言 ABC》、《金钥匙儿童财商系列：《与金钱约会的好习惯》、金钥匙儿童财商系列：《走进神奇的财商大门》，一共 6 本书籍。如下图：

序号	书名	作者	出版社	价格	年级段	备注
1	《反溺爱》	(美) 罗恩·利伯	中信出版社	¥ 56.10	教师	第一期
2	《小岛经济学》	彼得·D·希夫	中信出版社	¥ 28.80	教师	第二期
3	《小狗钱钱》文字版	(德) 博多·舍费尔	四川少儿出版社	¥ 36.80	教师	第三期
4	金钥匙儿童财商系列：《探究金钱语言ABC》	财商教育编写	四川人民出版社	¥ 19.00	教师	自读
5	金钥匙儿童财商系列：《与金钱约会的好习惯》	财商教育编写	四川人民出版社	¥ 19.00	教师	
6	金钥匙儿童财商系列：《走进神奇的财商大门》	财商教育编写	四川人民出版社	¥ 18.00	教师	

目前项目内组织开展了《反溺爱》家庭财商教育书籍、《小岛经济学》深度了解经济学逻辑、《小狗钱钱》从有趣的故事中学会理财方法。根据项目反馈表了解到 47.4% 的老师表示更喜欢《小狗钱钱》且愿意推荐给其他老师，主要原因是“《小狗钱钱》故事性强，有趣且容易理解，相比而言，《反溺爱》和《小岛经济学》难度更大且较枯燥。”

在财商阅读项目里，您最喜欢哪本书籍或绘本？



题目类型：单选题

是否必填：是 38条数据

选项	数据量	占比
《反溺爱》	15	39.5%
《小狗钱钱》	18	47.4%
《小岛经济学》	4	10.5%
《柠檬水大作战》	0	0.0%
其他	1	2.6%

您愿意将您喜欢的书籍推荐给其他老师看吗？



题目类型：单选题

是否必填：是 38条数据

选项	数据量	占比
愿意	37	97.4%
不愿意	0	0.0%
可以考虑	1	2.6%

教师阅读打卡情况较良好，老师们积极阅读图书。第一期《反溺爱》阅读结束时，有 37 位坚持每天按阅读要求打卡，1 位未完成，打卡完成率 97.37%。第二期《小岛经济学》32 人坚持完成 18 天阅读打卡，6 位未完成，打卡完成率 84.21%，根据老师们的反馈《小岛经济学》读起来难度较大。第三期《小狗钱钱》还在阅读中。在项目反馈调查表中，27.7% 的老师反馈最喜欢的部分是“教师阅读打卡”，连续性的阅读帮助老师们培养阅读习惯，保持学习的状态。

教师共读包含教师阅读打卡与撰写阅读心得，目前教师共读已开展 3 期，第一期、第二期均收到 38 位教师所写阅读心得。

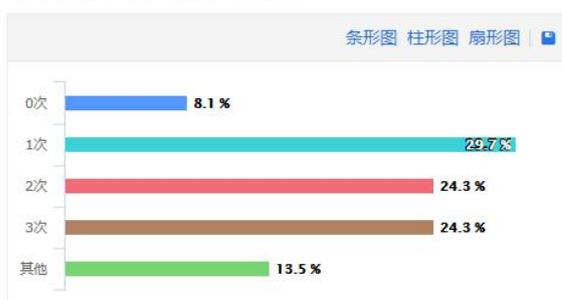
2. 学生共读

2019年秋季学期，项目组为学生配备的书籍包含：学生自读书籍与共读书籍，为1-3年级配图了10本绘本与书籍，其中3本书选为班级共读书籍，为4-6年级配备了12本书，其中《小狗钱钱》作为班级共读书籍。学生书单如下图：

2019秋季学生书单						
1	《田鼠阿佛》	李欧·李奥尼	南海出版公司	¥ 39.80	1-3年级	共读
2	《小黑鱼》	李欧·李奥尼	南海出版公司	¥ 23.90	1-3年级	共读
3	《亚历山大与发条老鼠》	李欧·李奥尼	南海出版公司	¥ 29.90	1-3年级	
4	《举全村之力》	(美) 希拉里·罗德姆·克林顿	长江少年儿童出版社	¥ 39.50	1-3年级	
5	《妈妈，钱是什么？》	(英) 格里·贝利	贵州教育出版社	¥ 44.00	1-3年级	
6	《刺猬与金币》	(俄) 弗拉基米尔·奥尔洛夫	江苏凤凰少年儿童出版社	¥ 24.00	1-3年级	
7	《清华少儿财商》	王文华	清华大学出版社	¥ 17.10	1-3年级	
8	《小乌龟富兰克林系列》	(加) 布尔乔亚	接力出版社	¥ 67.00	1-3年级	
9	《迟到的理由》	姚佳	明天出版社	¥ 29.40	1-3年级	
10	《教室里说错了没关系》	蔚田晋至	青岛出版社	¥ 18.00	1-3年级	共读
1	柠檬水大战：《柠檬水摇摇钱树》	(美) 杰奎琳·戴维斯	长江少年儿童出版社	¥ 100.00	4-6年级	
2	柠檬水大战：《神秘失踪的钱》	(美) 杰奎琳·戴维斯	长江少年儿童出版社		4-6年级	
3	柠檬水大战：《谁偷了大笨钟》	(美) 杰奎琳·戴维斯	长江少年儿童出版社		4-6年级	
4	柠檬水大战：《爱心糖事件》	(美) 杰奎琳·戴维斯	长江少年儿童出版社		4-6年级	
5	柠檬水大战：《飓风魔术秀》	(美) 杰奎琳·戴维斯	长江少年儿童出版社		4-6年级	
6	《写给孩子的财商启蒙课本》	秦华	海燕出版社	¥ 21.00	4-6年级	
7	《为什么不能把所有的东西买回家》	蔡朝阳	广西师范大学出版社	¥ 15.50	4-6年级	共读
8	《谁是富兰克林》	(美) 弗雷丁	北京联合出版公司	¥ 10.90	4-6年级	
9	《谁是爱迪生》	(美) 弗里斯	北京联合出版公司	¥ 18.20	4-6年级	
10	《谁是阿姆斯特朗》	罗伯塔·爱德华兹	北京联合出版公司	¥ 9.90	4-6年级	
11	《谁是乔布斯》	(美) 帕姆波拉克	北京联合出版公司	¥ 18.20	4-6年级	共读
12	《小狗钱钱》文字版	(德) 博多·舍费尔	四川少儿出版社	¥ 36.80	4-7年级	仅共读

班级共读活动目前开展情况（具体如下），91.9%的班级都开展过学生共读活动，其中8.1%班级（3个班级）暂未开展班级共读活动，48.6%的班级开展的班级共读活动超过2次。55.5%的教师在项目反馈表中表示最喜欢的便是“班级共读活动部分”，喜欢班级共读活动的老师们认为：“教学的目的主要是培养孩子，共读课本非常重要。学生能产生共识，对书的理解可能更好层次，更有意义。”、“可以和孩子们一起阅读，拉近师生距离”、“和学生交谈时的快乐时光是温暖的带学生接触新知识的乐趣是幸福的”、“一个喜欢课堂、喜欢孩子的老师，一定愿意和孩子们共度共读时光。而且孩子们陶醉于阅读中喜悦的样子、听我讲故事激动的样子。让我很满足。”但也有老师反馈，“班级共读活动开展节奏缓慢，本学期只选择了1本图书作为班级共读书籍，希望项目组能配备更多共读书籍开展班级共读活动。”

财商阅读班级共读活动在班级开展几次？



题目类型：单选题

是否必填：是 37条数据

选项	数据量	占比
0次	3	8.1%
1次	11	29.7%
2次	9	24.3%
3次	9	24.3%
其他	5	13.5%

3. 教师分享会

教师分享会作为项目内容中十分重要的构成部分，包含嘉宾讲师分享会与项目教师分享会，2019 年秋季学期一共邀请了 6 为讲师担任嘉宾为老师们开展线上分享，截止目前一共有 3 位教师开展了线上分享会。教师分享会总计受益人次 1611 人次，受益人数 791 人。

阿福童财商素养师生长计划教师线上分享会(cctalk)					
周数	序号	分享主题	分享人	直播量 (人)	播放量 (次)
2019.10.11	1	阿福童财商阅读师生长计划项目介绍与团建	李焕	64	142
2019.10.18	2	确定读书的目标	阿信	45	113
2019.10.25	3	有趣的财商启蒙课	李香	49	114
2019.10.30	4	让专业写作助力教师专业成长	王兮	109	166
2019.11.01	5	我对财商教育的认识和思考	谢兰珍	47	94
2019.11.08	6	故事人的财商阅读课	蓝玉华	53	120
2019.12.20	7	《小岛经济学》分享会 (个思课堂)	Lynn	90	230
2020.1.08	8	刘红萍：如何实现阅读与写作比翼双飞	刘红萍	230	480
2020.1.10	9	谢忠灯：阿福童，神奇的魔法师	谢忠灯	104	152
总结：一共组织了9期线上分享会，其中6期为项目组为项目教师们邀请的分享嘉宾分享，内容包含项目介绍与团建、读书目标、财商教育、写作、开展班级共读活动方案、读书会。其中3期为项目教师为大家带来的教学故事分享。			总计	791	1611
			平均	88	179

项目反馈表中 16.6%的老师反馈最喜欢“教师分享会”，他们认为：“可以相互学习，解除困惑、可以从别人的点子里学到知识。老师们讲的很好，对我有帮助。”其中 47.4%的老师表示最喜欢“财商分享团队建设”的主题分享，44.7%的老师们反馈喜欢“我多财商教育的认识和思考”、“让写作成为教师专业成长的支点”、“有趣的财商启蒙课”。老师们希望未来能听到：“怎么把财商融进教学、班级实践活动、如何在班级开展财商活动、如何将财商教育理念渗透在学校教育之中、如何带领学生阅读等主题”的分享。

您最喜欢线上哪期分享？



题目类型：多选题

是否必填：是 38条数据

选项	数据量	占比
故事人的财商故事——蓝玉华老师	4	10.5%
我对财商教育的认识和思考——谢兰珍老师	17	44.7%
财商分享团队建设——西瓜老师	18	47.4%
让写作成为教师专业成长的支点——王兮老师	17	44.7%
有趣的财商启蒙课——李香老师	17	44.7%
明确阅读的目标——阿信老师	16	42.1%

在 2020 年春季学期，大部分项目教师将以“分享学生阅读的成长故事”为主开展线上阅读分享，占比 53.3%，其中 28.9%的教师希望分享“阅读感受”、42.1%的教师希望“分享自我阅读的成长故事”。

如果您是分享者，您的分享主题是什么呢？



题目类型: 多选题 是否必填: 是 38条数据

选项	数据量	占比
分享阅读感受	11	28.9%
分享学生阅读的成长故事	21	55.3%
分享自我阅读的成长故事	16	42.1%
其他	0	0.0%

4. 教案研发

(1) 项目开展初期，佰特公益与成都书语合作，邀请对方为“师生成长计划”，研发5本书的共读教案，因研发产出迟于2019年秋季学期班级共读活动，该教案将在2020年春季学期使用，同时也作为佰特公益研发财商阅读双师课的借鉴资料。

名称	修改日期	类型	大小
《第一次买东西》	2019/11/5 17:22	PDF 文件	72 KB
乌鸦蔬果店方案	2019/11/5 17:22	PDF 文件	82 KB
想要与需要	2019/11/5 17:22	PDF 文件	51 KB
一个人需要多少土地	2019/11/5 17:22	PDF 文件	292 KB
一个人需要多少土地 (PPT)	2019/11/5 17:23	PPT 演示文稿	10,911 KB
第一次上街买东西	2019/11/5 17:23	PPTX 演示文稿	23,482 KB
我要买“什么都没有”	2019/11/5 17:22	PPTX 演示文稿	151,321 KB
乌鸦蔬果店	2019/11/5 17:22	PPTX 演示文稿	12,465 KB

(2) 财商阅读双师课研发

根据项目教师们开展班级共读活动遇到困难，许多老师表示“不知道怎么带领学生阅读”，根据这样的需求，佰特公益基于“阿福童财商网络课”的成功经验，佰特公益希望尝试研发与开展“财商阅读双师课”。为此，项目组专门开展了“财商阅读双师课”调研表明，90%的教师有意愿参与阅读双师课，且33.3%的教师表示接触过阅读双师课模式。（详细调研结果见附录1：阿福童财商阅读双师课调研简析）

5. 项目传播

师生成长计划项目传播主要依靠微信公众号、简书及美篇等，项目传播的详细数据如下（本次统计不包含第三期教师阅读所写《小狗钱钱阅读心得》系列）更重要的是，为鼓励教师写作，项目内教师自发创建“CEO财商阅读”专题，鼓励老师们写文投稿。

文章作者	文章名称	文章链接	传播阅读量
阿简	《反溺爱：在日趋物质化的当下，培养自控、乐观、坚毅的孩子》	https://mp.weixin.qq.com/s/C1fzjNQDyPn_mWaA1IGTg	86
董文娟	财商阅读项目——一位乡村特岗教师的坚守	https://www.meipian2.cn/2jxckdc?share_depth=2&user_id=ohbsluDNJbM4ep5obiRx39qk3pV0&sharer_id=ojq1ttzLxQbaI_qlmzLjhGwMQ8Ig&first_share_uid=53391113&share_user_mpuuid=4d371e14a22622eef9cddb0d16ba87e5&share_source=singlemessage	248
	刘红萍：小岛经济学读后感	https://mp.weixin.qq.com/s/zw0BmnCq19ZYbV3jutiL-Q	165

刘红萍	刘红萍：财商教育势在必行，刻不容缓	https://mp.weixin.qq.com/s/9mu-NHF6YGlux82V1GN	499
谢兰珍	谢兰珍：我对财商教育的认识与思考	https://mp.weixin.qq.com/s/9GSRIY3zr6m_wEhZzXGo	399
石羨波	石羨波：儿童财商培养，边读书，边实践	https://mp.weixin.qq.com/s/yPkYX-ohEQYnBaM	177
刘进	刘进：读《反溺爱》，和女儿一起实践。	https://mp.weixin.qq.com/s/meGcT31fFjfhjGr4Da2x	240
阿信	反溺爱——9堂家庭财商课，榜样教师共读报道 001	https://mp.weixin.qq.com/s/4sd6_omiy0bSp3XuLle	130
谢忠灯	读《小岛经济学》有感	https://www.jianshu.com/p/da29f621feac	105
	反溺爱，让家庭教育更理性	https://www.jianshu.com/p/6aa502fa0671	44
张红红	在《反溺爱》中看到的教学方法	https://www.jianshu.com/p/69072074a1fb	56
9位作者	11篇文章	阅读量总计	2149次

三、项目财务进展

目前项目内的资金主要花在图书采购与走访交流部分、教师成长（教案研发-成都书语），一共 51085.84 元，资金花费占比 38%；项目资金剩余 62%，84914.16 元。项目主要资金将在 2020 年 2 月-8 月投入在阿福童阅读包（生产与发放）、学校走访、学生图书采购教师成长方面。具体预决算情况如下：

模块	内容	单价	数量	金额	备注	已花费	余额
图书费	学生用书采购	¥900.00	30	¥27,000.00	学生用书50册左右，¥900元/班	¥ 14,052.96	¥ 12,947.04
	教师用书采购	¥300.00	30	¥9,000.00	12册，每月一册，25元/册，预计300元/人	¥ 8,337.49	¥ 662.51
阿福童阅读包	采购、制作、快递费	¥800.00	30	¥24,000.00	包含研发购书、《阿福童教育教师手册》、《阿福童智慧格言笔记本》等	¥ 676.80	¥ 23,323.20
教师成长	差旅费、研发费	¥1,000.00	30	¥30,000.00	教师参加交流研讨的费用、教案研发费用	¥ 10,000.00	¥ 20,000.00
走访与交流	差旅费、通讯费	¥3,000.00	10	¥30,000.00	学校走访与相关培训的差旅费用	¥ 9,818.59	¥ 20,181.41
项目人员费	执行人员费用	¥2,000.00	8	¥16,000.00	每个月2000元，包含8个月	¥ 8,200.00	¥ 7,800.00
总计				¥136,000.00		¥ 51,085.84	¥ 84,914.16
					资金花费占比	38%	62%

备注：2019 年秋季学期项目费用主要用于图书采购及班级共读教案研发，费用总计花费 38%，2020 年 2 月-8 月，项目费用将集中用于阿福童阅读包、学校走访、教师成长。目前项目进展良好，预算控制合理。

四、项目总结反思与未来规划

（一）总结反思

2019 秋季（9-12 月）为“师生长计划”项目上半期，项目服务内容顺利推进，老师们表示他们有很多收获：“自己对财商教育有了更多的了解。在班级共读中孩子们很开心。”、“对财商越来越感兴趣”、“收获了坚持和美好，孩子们自觉了，自信了，阅读兴趣爱好增强了”、“学会了管理自己家钱，不再乱花钱，我知道我到底要什么，学会了克制花钱。”、“让我硬着头皮读了原本并不是很感兴趣的经济书，后面我发现其实我们的生活就是这样的，我们太不善于总结了。”、“阅读能力提高了”、“了解经济学理论，接触到了一些优秀的老师，能相互学习，共同进步。”、“和孩子一起读童书让我重新找回童年”、“改变了自己之前很多不当的行为，在学生和亲子教育上不合适的教育方式。”、“学会了管

理自己家钱，不再乱花钱，我知道我到底要什么，学会了克制花钱。让我硬着头皮读了原本并不是很感兴趣的经济书，后面我发现其实我们的生活就是这样的，我们太不善于总结了。”

但也有老师表示在 2019 年秋季学期参与项目过程遇到了许多困难：“与应试教学和学校其他工作的时间冲突。”、“有些内容不理解”、“时间分配不过来，学校太忙”、“对前面打卡的两本书看不懂。没有本地的同伴。”、“读不懂，反溺爱后面的内容”、“很多专业术语读不懂，得不到解释。尽管已经寻求了度娘的帮助，但仍不太通透。”、“忙，时间不够用，课堂不够用，其实即使是一本绘本，只用一节课也不能更深入的带给孩子。所以需要更多的时间来完成。而这和教材的落实以及其他活动的开展都需要时间，所以下学期要发动家长，利用更多的家庭阅读来充实弥补。”、“班级共读的效率不是很高”。

基于 2019 年秋季“榜样教师”反馈，加大对教师的回访力度，尽可能降低教师反馈难度并增强教师间的互动交流；教师阅读书单可综合学校教育类、财商教育、家庭教育多方面筛选，符合教师阅读需求且让老师们提升财商教育相关知识。

（二）2020 项目规划

1. 项目规划

时间段	工作事项	负责人
2020.1.20	1. 确定 2020 春季为学校配备的书籍(学生+教师用书)	李焕&阿信
2020.1.20	2. 确定 2020 春季双师阅读课书单（阿信）	阿信
2020.2.10	3. 宣传&主持石菱波老师的线上分享会（cctalk）	李焕
2020.2.15	4. 研发财商阅读双师课 8 节课教案	唐薇&刘露&朱梓洵
	5. 设计&制作阿福童阅读手册（学生）	唐薇&刘露&朱梓洵
	6. 确定财商阅读双师课教师运营体系	李焕
	7. 统计第三期《小狗钱钱》阅读打卡	李焕
	8. 购买学生&教师用书	李焕
2020.2.20	9. 邮寄教师&学生用书&邮寄学生手册	李焕
2020.3/3-3/23	10. 开展第五期教师共读活动	李焕
2020.4-6	11. 开展班级共读活动&线上教师分享会	李焕
2020.3-6	12. 开展财商阅读双师课&教师成长运营	李焕&研发部
2020.4-5	13. 项目学校走访	李焕&朱梓洵
2020.6	14. 筛选优秀教师参与教师培训并完成相关差旅报销	李焕
2020.7	15. 完成项目终期报告	李焕

备注：2020 年，项目组会获得佰特公益研发部支持。

2. 项目团队

姓名	职位	项目内职责	邮箱
李焕	培训部经理兼阅读项目经理	项目管理与实施	Lizzy@bebetter.org.cn
阿信	独立学者，阿福童阅读推广人	项目监督与推广	axin@bebetter.org.cn
唐薇	佰特首席培训师兼研发人员	项目督导与双师课研发支持	Willa@bebetter.org.cn

朱梓洵	佰特教育产品首席研发官	主导阅读双师课研发并支持设计教师共读流程设计	Zirkus@bebetter.org.cn
刘露	佰特公益志愿者	阅读双师课研发支持	13901028440@163.com
陈潇斐	佰特公益项目总监&副总干事	项目执行监管	Sophie@bebetter.org.cn
杨琳	佰特财务部经理	项目财务监管	estheryang@bebetter.org.cn

附录 1:

阿福童财商阅读双师课¹调研简析

一、调研背景

上海佰特教育咨询中心（简称“佰特公益”）已开展阿福童财商教育 10 年了,在财商教育领域具有先导者的声誉，佰特公益自 2017 年 9 月在网络平台开展阿福童财商双师课，课程效果极好，不仅降低乡村学校开展阿福童财商课的成本、极大减轻教师参课压力，还因专业网师授课帮助乡村教师提升学科教学能力。而佰特公益在阿福童财商阅读方面也耕耘了几年，2019 年在心和公益基金会的支持下，佰特公益为 30 位榜样教师提供财商阅读服务，项目内容包含教师共读、阅读分享会、学生共读活动，项目开展过程，工作组收到多位教师反馈“不知道如何开展班级共读活动”，尽管项目组提供班级共读教案，老师们开展依旧有困难。如何解决该问题呢？

基于此，佰特公益为了让更多的孩子能参与到财商阅读课程，且减轻教师开展班级共读活动的压力，将尝试在网络平台上开展财商阅读双师课，故面向一线老师进行调研，试图基于本次调研更好地完善财商阅读双师课项目设计。

二、调研问卷总体说明

调研问卷借助金数据平台开展，开始就开宗明义说明了调研目的，对财商阅读双师课进

¹ 财商阅读双师课：双师指网师与助教老师，网师通过特定平台统一为多个班级开展财商阅读课程，由一线老师担任助教配合网师完成教学。学校只需一条网线、一台电脑（含摄像头）、一个账号，即可带领学生走入广阔的财商阅读世界。

行了定义并写明了问卷反馈联系人，问卷正文分为三部分：第一部分 10 道题为基础信息，了解调研对象的姓名、所在地区、所在学校、教授学生年级及人数以及个人的通讯信息；另外对财商阅读培养学生的主要能力和调研对象参与网络阅读双师课的意向以及是否参与的理由进行了调研。第二部分对调研对象当前参与网络阅读双师课的情况进行调研。第三部分就调研对象对伯特开展财商阅读双师课的建议和想法进行了调研，具体包括课时安排，课堂呈现形式，阶段性展示方式和适合 1, 2 年级的财商绘本推荐等。调研问卷的问题设置采用填空、单选、多选和简答四种形式。本次调研共收到 30 份反馈问卷。

三、反馈问卷简析

1.本次调研问卷有 12 个省的一线老师做了反馈，河南，湖南和山西反馈的老师数量位列前三名。

调研问卷反馈省份	反馈问卷数量
河南	5
湖南	4
山西	4
江西	3
吉林	3
甘肃	3
四川	3
福建	1
广西	1
贵州	1
湖北	1
重庆	1

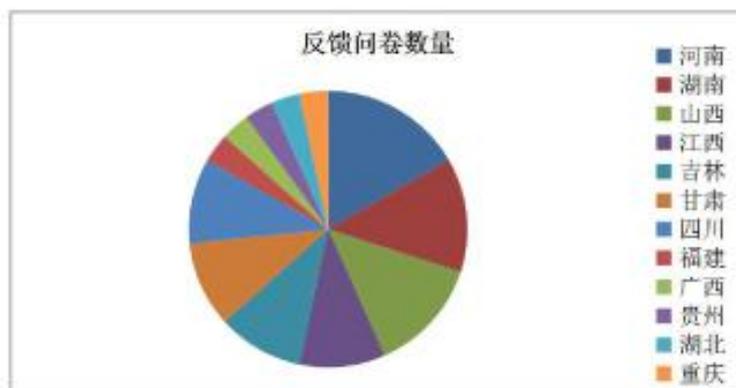


图 1

2.对于财商阅读培养学生能力的调研结果表明可以显著提升学生财商能力、自信心和表达能力。

您认为老师教授学生财商阅读培养的主要能力是什么？（多选）

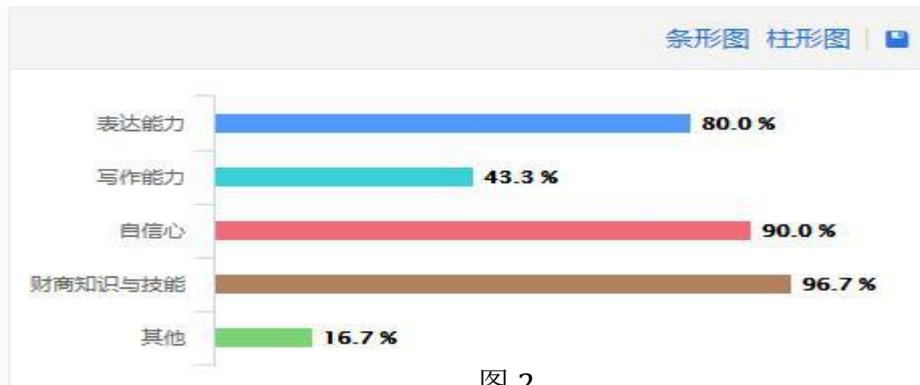


图 2

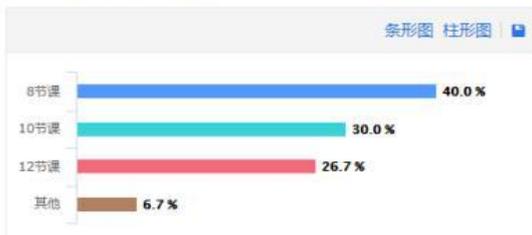
3.对于一线老师参与阅读双师课的意向调研表明 90%的老师表示愿意参与，说明一线老师认同该教学方式。

4.对于无意向参与的三名老师主要原因集中于网络条件和硬件设施不具备，同时学校规定按照课表上课，没有时间等也是无法参与的原因。

5.调研显示有 10 名老师（占调研对象的三分之一）表示接触过阅读双师课。

6.对于每学期课时安排，主张 8 节课和 10 节课的老师分别为 40%和 30%。

您觉得每学期安排多少节课比较适合？



题目类型：多选题

是否必填：是

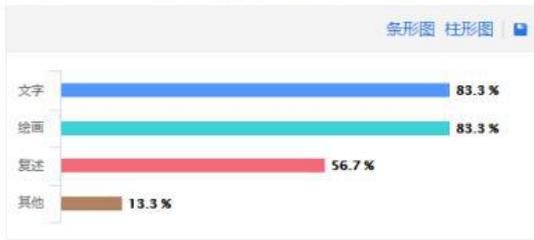
30条数据

选项	数据量	占比
8节课	12	40.0%
10节课	9	30.0%
12节课	8	26.7%
其他	2	6.7%

图 3

6.关于课程效果呈现，83.3%的老师赞成以文字和绘画形式，还有 56.7%的老师赞成以复述形式。

您建议学生采用哪种形式呈现本节课的课程效果?



题目类型: 多选题

是否必填: 是

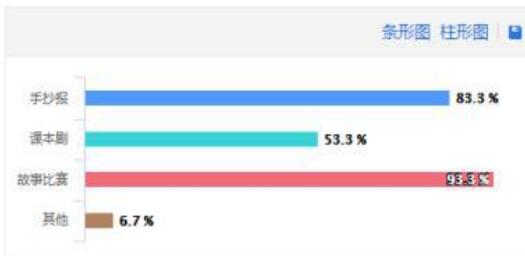
30条数据

选项	数据量	占比
文字	25	83.3%
绘画	25	83.3%
复述	17	56.7%
其他	4	13.3%

图 4

7. 对阶段性课程效果检测形式, 支持故事比赛和手抄报的老师分别占到了 93.3%和 83.3%。

为检测学生阶段性阅读成果,您认为可以采用的活动形式有哪些?



题目类型: 多选题

是否必填: 是

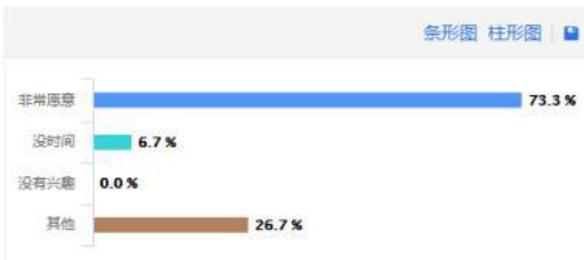
30条数据

选项	数据量	占比
手抄报	25	83.3%
课本剧	16	53.3%
故事比赛	28	93.3%
其他	2	6.7%

图 5

8. 对于一线老师参与网上财商阅读双师课研发意愿的调研结果表明 73.3%老师都有积极性, 而未明确表示愿意参与的主要原因是缺少时间和对自身财商知识不足的担心。

您是否愿意参加佰特网上财商阅读双师课的研发工作?



题目类型: 多选题

是否必填: 是

30条数据

选项	数据量	占比
非常愿意	22	73.3%
没时间	2	6.7%
没有兴趣	0	0.0%
其他	8	26.7%

图 6

9.问题: 您参与过哪家机构开展的阅读双师课?

反馈信息有:1.酷思熊 2.互加彩虹花系列 3.亲近母语 4.是光等几家机构。

根据调研对象的反馈, 工作组将可借此机会深入调研优秀的阅读双师课, 借鉴好的经验并降低双师课风险。

10.问题: 您喜欢该机构开展的阅读双师课吗? 为什么?

接触过阅读双师课的老师均表示喜欢，主要认为可以丰富学生的课堂，让学生对阅读产生了浓厚的兴趣，掌握了很好的写作方法。形式新奇，让学生学会思考和交流。资源更加优化，学生在学习中不仅了解到了有关财商方面的知识，更是在学习中，养成了各种良好的习惯。

11.问题: 如果您觉得该机构的阅读双师课还不够好, 那您觉得有哪些方面需要改进?

反馈信息有: (1).老师的应变能力; (2). 如果有对老师更加系统的指导就更好了; (3). 针对性要严格一些, 年级跨度不能太大; (4).绘本阅读课再加大一些, 对于学生的鼓励和奖励再多样化一些; (5). 因为我们是乡村小学, 孩子们在财商方面, 知识为零, 所以我建议能不能把课堂内容减少一点, 让每位孩子都能扎扎实实的学到位; (6). 就是每一课的时间跟我们同步不了, 直播时间我们尚未来校, 只能看回放。而且每节课的时长也不同, 直播是近 50 分钟, 我们每节课 30 分钟! (7)很难去监控读书效果

12.问题:您对网师和助教的配合有什么建议?

反馈信息集中在:双师需要有足够的耐心; 课前充分交流, 理念一致, 配合默契, 最好网师提前发教案, 与助教充分研磨课; 网师和助教角色清晰划分, 职责明确, 给与助教更多的培训和放手; 将学期课程安排计划提前发给助教, 助教每节课做反馈; 网师多给学生上麦机会; 改善网络环境嘈杂的状况; 双师声音甜美清晰。

13.问题: 您对网师和学生在课堂上的互动有什么建议?

反馈信息集中为: 课前调试好设备; 让学生有更多的参与时间, 能够更好的呈现学生作品, 定期有一些奖励活动; 控制互动时长, 挑选个别学校互动。根据线上举手情况, 参与互动; 控制互动时长, 挑选个别学校互动; 一是要落到实处, 不能是为活动而活动, 而是要有目的, 有针对性; 像西瓜老师, 虾米老师²这样的网师跟孩子们的互动已经很完美!

14. 问题: 您推荐 1-2 年级学生阅读财商绘本或书籍有哪些? 您推荐的理由是?

² 西瓜老师, 虾米老师指的是佰特公益阿福童财商网络课的授课网师。

- | | |
|-----------------|------------------|
| (1).小黑鱼(关注) | (10).妈妈,钱是什么(无) |
| (2).小蝌蚪乌卡买飞机(无) | (11).路灯爷爷(无) |
| (3).小狗钱钱 | (12).会魔法的叔叔(无) |
| (4).第一份零花钱(无) | (13).一枚硬币的秘密(无) |
| (5).石头剪刀布(无) | (14).刺猬和金币(关注) |
| (6).约翰的第一笔收入(无) | (15).我有友情要出租(关注) |
| (7).凯旋国的交换书(无) | (16).田鼠阿佛(关注) |
| (8).第一次上街买东西 | (17).金币的故事(无) |
| (9).乌鸦面包店(关注) | (18).管好零花钱(无) |

推荐理由主要是趣味性强, 通俗易懂, 多图画等。

四、总结与规划

(一) 本次调研结果对 2020 年春季学期财商阅读双师课的课时安排, 以及课堂效果呈现形式、阶段性展示方式等对课程研发都很大的价值。

1.课时安排: 综合调研反馈及阿福童财商网络课收到的教师反馈, 2020 春季学期的财商阅读双师课课时将限定在每学期开展 6-8 节课。

2.财商阅读双师课的对课堂效果呈现方式、阶段性展示的研发将综合教师反馈的故事比赛、手抄报、演讲、辩论等形式进行设计。

3.调研问卷中 9-14 题教师们的反馈, 都将会对财商阅读双师课的运营起到很大的帮助。根据教师们的反馈意见, 运营过程将会尽可能为助教老师提供支持并完善针对阅读双师课的教师成长体系, 例如开课前提前培训老师们如何参与直播课或回放课。

(二) 调研规划

接下来，刘露、唐薇、李焕将会对酷思熊、互加彩虹花系列、亲近母语、是光等这几家机构的双师阅读课课堂呈现有什么不同进行深度调研，调研维度涉及以下几个方面：课堂师生互动频率、网师与助教的互动分工模式、课后活动设计、学生及助教激励机制等。

上海百特教育咨询中心

2020年1月10日